

Statuss: 2024. gada oktobris

Versija: 1.0

Saturs

1.	Atbildīgās personas un datu aizsardzības inspektora kontaktinformācija	2
2.	Trešo pušu kā apstrādātāju integrācija	2
3.	Pārsūtīšana saņēmējiem trešās valstīs	2
4.	Zvanot mūsu servisam	2
5.	Saziņas veidlapa, e-pasta kontakts, tālruņa zvani, sociālie mediji un klientu aptaujas	3
6.	Konkursi.....	4
7.	Reklāmas sūtīšana	5
7.1	Personalizēts lietošanas profils.....	6
7.2	Reklāmas saturs.....	7
7.3	Push paziņojumi	7
8.	Sīkdatņu un līdzīgu metožu izmantošana lietošanas datu apstrādei.....	8
8.1	Atbildību	8
8.2	Atbildība par sīkdatnēm pašreklāmas nolūkos	8
8.3	Mērķi/datu apstrāde	9
8.3.1	Visaptveroša reprezentācija	9
8.3.2	Izvēlētie pakalpojumi.....	9
8.4	Datu kategorijas	10
8.5	Juridiskais pamats/saņēmējs/glabāšanas laiks	12
8.6	Atcelšanas/atteikšanās iespēja /sīkāka informācija	13
9.	Karšu pakalpojumi	14
9.1	Bing kartes	14
9.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map komplekts.....	14
10.	Google reCaptcha	15
11.	Saites uz citām vietnēm un lietojumprogrammām	16
12.	Piekļuve jūsu mobilās ierīces funkcijām un sensoriem.....	16
13.	Iegulsts trešās puses saturs.....	17
14.	Kādas tiesības jums ir attiecībā uz jūsu datu apstrādi?	17

Datu aizsardzības informācija Lidl vietnei un Lidl lietotnei

1. Atbildīgās personas un datu aizsardzības inspektora kontaktinformācija

Ja tālāk nav norādīts citādi, tie ir Lidl Latvija SIA, juridiskā adrese - Dzelzavas iela 131, Rīga LV-1021, Latvija (" **Lidl Latvija** ") un Lidl Stiftung. & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (" **Lidl Stiftung** ", kopā ar Lidl Latvija " **mēs** ", " **mēs** ") ir kopīgi atbildīgi par jūsu datu apstrādi vietnē www.lidl.lv vietnē un Lidl lietotnē (" **Pakalpojumi** ").

Ar Lidl Latvija un Lidl Stiftung datu aizsardzības darbiniekiem var sazināties pa iepriekš minētajām pasta adresēm vai klientu.serviss@lidl.lv.sasniezamā vietā.

2. Trešo pušu kā apstrādātāju integrācija

Ja nav norādīts citādi, tālāk minētie saņēmēji vai saņēmēju kategorijas darbojas kā apstrādātāji. Katrs no tiem ir rūpīgi atlasīts, un tiem ir noteiktas līgumsaistības saskaņā ar Vispārīgās Datu aizsardzības regulas (VDAR) VDAR28. pantu. Tas nozīmē, ka viņi drīkst apstrādāt personas datus tikai saskaņā ar mūsu norādījumiem, nevis citiem mērķiem, nekā norādīts.

3. Pārsūtīšana saņēmējiem trešās valstīs

Noteiktos apstākļos mums var būt nepieciešams pārsūtīt jūsu personas datus saņēmējiem trešā valstī vai vairākās trešās valstīs ārpus Eiropas Savienības (ES)/Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ).

ES Komisija ir apstiprinājusi, ka dažās trešās valstīs datu aizsardzības līmenis ir salīdzināms ar VDAR noteikto, pieņemot lēmumu par atbilstību. Pārskatu par **trešajām valstīm ar lēmumu par atbilstību** varat atrast [šeit](#) .Pakalpojumu sniedzējiem, kuru galvenā mītne atrodas ASV, tas attiecas tikai tad, ja tie ir sertificēti saskaņā ar ES un ASV datu konfidencialitātes ietvaru.

Ja lēmuma par atbilstību nav, mēs nodrošināsim pārraidi, izmantojot citus pasākumus. Tie var būt, piemēram, saistoši uzņēmuma noteikumi, Eiropas Komisijas līguma tipveida klauzulas, sertifikāti vai atzīti rīcības kodeksi.

Ja vien tālāk nav norādīts citādi, nosūtīšana uz trešo valsti notiek, pamatojoties uz lēmumu par atbilstību, vai uz kādu no iepriekš minētajiem pasākumiem. Ja jums ir kādi jautājumi, varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības speciālistu.

4. Zvanot mūsu servisam

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Kad pieklūstat mūsu pakalpojumiem, jūsu pārlūkprogramma automātiski un bez jūsu iejaukšanās

- Izmantotās ierīces IP adrese,

- Piekļuves datums un laiks,
- Izgūtā faila nosaukums un URL,
- Vietne/lietojumprogramma, no kuras tiek veikta piekļuve (novirzītāja URL),
- Jūsu ierīces pārlūkprogramma un, ja piemērojams, operētājsistēma,
- Jūsu piekļuves nodrošinātāja nosaukums

nosūtīts uz mūsu serveri un īslaicīgi saglabāts **žurnālfailā** šādiem mērķiem:

- Nodrošinot vienmērīgu savienojuma izveidi,
- Nodrošinot ērtu mūsu vietnes/lietojumprogrammas lietošanu,
- Sistēmas drošības un stabilitātes novērtējums.

Ja piekrītat ģeogrāfiskās atrašanās vietas noteikšanai savā ierīcē, mēs apstrādājam jūsu reāllaika atrašanās vietas datus, kad izmantojat noteiktas mūsu pakalpojumu funkcijas (piemēram, filiāles meklētājā rāda tuvākās Lidl filiāles atrašanās vietu).

Datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta 1 apakšpunkta f) apakšpunkts. Mūsu leģitīmās intereses ir mūsu pakalpojumu pareiza noformēšana, mūsu sistēmu aizsardzība un nepareizas piekļuves mūsu vietnei nepieļaušana. Ja prezentācija ir paredzēta līguma sagatavošanai, datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Žurnāla faili tiek glabāti septiņas dienas un pēc tam automātiski izdzēsti.

5. Saziņas veidlapa, e-pasta kontakts, tālruna zvani, sociālie mediji un klientu aptaujas

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Mēs apstrādājam personas datus, ko sniedzat mums, aizpildot saziņas veidlapas, pa tālruni, pa e-pastu vai izmantojot sociālos medijus, tikai un vienīgi jūsu pieprasījuma apstrādes nolūkos.

Ja jūs piedalāties kādā no mūsu klientu aptaujām, tas tiek darīts brīvprātīgi. Šajās anonīmajās aptaujās netiek glabāta informācija, kas ļautu izdarīt secinājumus par dalībniekiem. Tiks saglabāts tikai jūsu dalības datums un laiks. Jūs varat norādīt savu informāciju, izmantojot brīvus teksta laukus vai izveidojot ekrānuzņēmumus. Varat arī brīvprātīgi piekrist regulārai uzaicinājumam uz lietotāju pētījumiem. Tās jo īpaši ir telefonintervijas, rakstiskas aptaujas vai testi par mūsu lietojumprogrammu lietojamību. Šim nolūkam mēs saglabājam jūsu vārdu, uzvārdu un e-pasta adresi. Jebkura personas informācija, ko papildus sniedzat aptaujās vai lietotāju pētījumos, tiks uzskatīta par brīvprātīgi sniegtu un tiks saglabāta saskaņā ar VDAR. Izmantojot brīvus teksta laukus un ekrānuzņēmumus, lūdzu, atturieties no personas datu pārsūtīšanas par sevi vai citām personām.

Datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts un 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Mūsu un jūsu leģitīmā interese par šo datu apstrādi izriet no mērķa atbildēt uz jūsu jautājumiem, atrisināt visas problēmas, kas var rasties un tādējādi uzturēt un veicināt jūsu kā mūsu vietnes klienta vai lietotāja apmierinātību. Ja piekrišanas deklarācija tiek

iesniegta klientu aptaujas vai lietotāju pētījuma ietvaros, VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts ir juridiskais pamats datu apstrādei, kuras pamatā ir piekrišana. Jūs jebkurā laikā varat atsaukt šo piekrišanu, un tā būs spēkā nākotnē. Papildinformāciju par to var atrast datu aizsardzības informācijā klientu aptaujām vai lietotāju pētījumiem. Datu aizsardzības pieprasījumu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts, jo tas ir nepieciešams, lai izpildītu juridiskās saistības.

Ja jūs identificējat sevi kā Lidl Plus klientu, atbildīgais Lidl uzņēmums saņems jūsu kontaktinformāciju, kas nepieciešama klientu apkalpošanas servisa pieprasījuma apstrādei vai konkrētam produktam piegādātāju pieprasījumam. Juridiskais pamats tam ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Atbildot uz jūsu jautājumiem un izvērtējot klientu aptaujas, jūsu datus mūsu vārdā apstrādās arī klientu apkalpošanas un klientu aptauju nodaļas apstrādātāji.

Ja nepieciešams, lai apstrādātu Jūsu pieprasījumu, Jūsu sniegtie dati var tikt nodoti Lidl uzņēmumu grupas uzņēmumiem. Ja saistībā ar jūsu klientu apkalpošanas problēmu radīsies citas bažas, mēs izmantosim jūsu iepriekš savāktos datus šai problēmai, lai jums vairs nebūtu jāsniedz sava informācija.

Lai izskatītu jūsu sūdzību, var būt nepieciešams arī nodot jūsu kontaktinformāciju mūsu servisa partneriem, kas ar jums sazināsies par turpmāku sūdzības izskatīšanu (piemēram, par saņemšanas vai remonta tikšanos). Saziņas ietvaros mēs jūs informēsim par konkrētā servisa partnera nosaukumu. Datu pārsūtīšana ir nepieciešama, lai izpildītu garantijas prasības un tādējādi īstenotu līgumattiecības ar jums saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Visu personisko informāciju, ko sniegsiet mums jautājumu (ieteikumi, uzslavas vai kritikas) gadījumā, mēs dzēsīsim vai padarīsim anonīmus ne vēlāk kā 95 dienu laikā pēc galīgās atbildes sniegšanas. Pieredze liecina, ka pēc 95 dienām jautājumu parasti vairs nav. Ja īstenojat savas tiesības uz datu aizsardzību, jūsu personas dati tiks glabāti 3 gadus pēc galīgās atsauksmes, lai sniegtu pierādījumus, ka esam ievērojuši juridiskās prasības. Klientu aptaujās savāktu personas datu glabāšanas laiks tiks paziņots iepriekš konkrētās klientu aptaujas ietvaros.

6. Konkursi

Atbildīga persona

Par datu apstrādi saistībā ar konkursu rīkošanu atbildīgais pārzinis ir Lidl Latvija SIA, juridiskā adrese - Dzelzavas iela 131, Rīga LV-1021, Latvija.

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Jums ir iespēja vietnē <https://www.lidl.lv>, no mūsu informatīvā izdevuma vai izmantojot Lidl lietotni, lai piedalītos dažādos konkursos. Ja vien attiecīgajā konkursā nav norādīts citādi, personas dati, ko mums nododat, piedaloties konkursā, tiks izmantoti tikai un vienīgi konkursa apstrādei (piemēram, uzvarētāja noteikšanai, uzvarētāja paziņošanai, balvas nosūtīšanai).

Juridiskais pamats datu apstrādei konkursa kontekstā ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Dati tiks nodoti Lidl fonda Stiftungm tikai glabāšanai jūsu Lidl Plus profilā un tad, ja tas būs nepieciešams konkursa noformēšanai rīkošanai (piemēram, balvas nosūtīšanai ar loģistikas uzņēmuma starpniecību).

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Pēc konkursa noslēguma un uzvarētāju paziņošanas dalībnieku personas dati tiks dzēsti. Bezskaidras naudas balvu gadījumā uzvarētāju dati tiks glabāti likumā noteikto garantijas prasību termiņa laikā, lai defekta gadījumā uzsāktu remontu vai nomaiņu.

7. Reklāmas sūtīšana

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Jūs varat abonēt mūsu mārketinga paziņojumus mūsu vietnē, mūsu mobilajās lietojumprogrammās, partneruzņēmumu vietnēs vai mobilajās lietojumprogrammās un izmantojot iegulto saturu mūsu sociālajos medijos. Ja esat nepārprotami piekritis saņemt mūsu Lidl mārketinga paziņojumus (e-pastu, SMS, WhatsApp, push paziņojumu), mēs izmantosim jūsu e-pasta adresi vai mobilā tālruņa numuru un, ja piemērojams, jūsu vārdu, lai nosūtītu jums informāciju (skatiet sadaļu “ **Reklāmas saturs.** ” “), ņemot vērā jūsu lietošanas profilu (skatiet rindkopu “ **Personalizēts lietošanas profils** ”).

Lai pārliecinātos, ka, ievadot e-pasta adresi, nav pieļautas kļūdas, mēs izmantojam tā saukto dubultās pieteikšanās procedūru. Kad reģistrācijas laukā būsiet ievadījis savu e-pasta adresi, mēs jums iepriekš nosūtīsim apstiprinājuma saiti. Tikai noklikšķinot uz šīs apstiprinājuma saites, jūsu e-pasta adrese tiks pievienota mūsu adresātu sarakstam. Mēs darīsim to pašu ar jūsu mobilā tālruņa numuru, ja esat to mums norādījis Lidl Plus reģistrācijas ietvaros.

Jūs varat atsaukt savu piekrišanu mārketinga paziņojumu saņemšanai, tostarp personalizētu lietošanas profilu izveidei, jebkurā laikā ar turpmāku ietekmi, piemēram, katru jaunumu beigās, Lidl Plus kontā vai ar mūsu klientu apkalpošanas starpniecību pa klientu.serviss@lidl.lv. Ja atteiksieties no abonēšanas, mēs uzskatīsim, ka jūsu piekrišana šī personalizētā lietošanas profila izveidei un informatīvā izdevuma saņemšanai, pamatojoties uz to, ir atsaukta.

Iepriekš minētās apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts vai, ja ir atbilstoša piekrišana, VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts. Esošo klientu datu apstrāde mūsu pašu reklāmas nolūkos vai trešo personu reklāmas nolūkos ir legītimas intereses pirmā noteikuma izpratnē.

Šaņēmēji/adresātu kategorijas

Šaņēmēji ir sociālo tīklu operatori, reklāmas partneri un specializēti pakalpojumu sniedzēji, kas apstrādā personas datus mūsu vārdā saskaņā ar mūsu norādījumiem.

Ja mārketinga komunikācijas veikšanai tiek izmantoti ārējie apstrādātāji, tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Ja atsaucat savu piekrišanu atsevišķiem reklāmas pasākumiem vai iebilstat pret noteiktiem reklāmas pasākumiem, jūsu dati tehnisku iemeslu dēļ tiks dzēsti no attiecīgajiem (e-pasta) izplatīšanas sarakstiem 48 stundu laikā.

Ja iebildīsiet, ietekmētā kontaktadrese tiks bloķēta turpmākai reklāmas datu apstrādei. Vēlamies norādīt, ka izņēmuma gadījumos reklāmas materiāli vai reklāmas kampaņas joprojām var tikt uz laiku nosūtītas arī pēc Jūsu iebilduma saņemšanas. Tas ir tehniski saistīts ar nepieciešamo reklāmu sagatavošanas laiku, un tas nenozīmē, ka mēs neīstenosim jūsu iebildumu.

Jūsu reģistrācijas dati tiks glabāti desmit gadus, lai pierādītu, ka esam ievērojuši juridiskās prasības. Reģistrējoties informatīvā izdevuma saņemšanai sociālo mediju vietnē, tiek piemērota arī attiecīgā sociālo mediju vietnes operatora datu aizsardzības [informācija](#).

Turpmāka datu apstrāde reklāmas nolūkos

Mēs arī apstrādājam ar jums saistītos datus reklāmas nolūkos, izmantojot sīkfailus un līdzīgas metodes, kā sīkāk aprakstīts [8. sadaļā](#).

7.1 Personalizēts lietošanas profils

Ar jūsu piekrišanu mēs un šādi Lidl vietņu un Lidl lietotņu operatori, kā arī Lidl jaunumu sūtītāji fiksē jūsu lietošanas uzvedību:

- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Latvija SIA.

Lietošanas uzvedības novērtējums jo īpaši ietver šādu informāciju:

- attiecīgās vietnes, mobilo lietotņu vai jaunumu izmantotās vietas,
- aktivizētas saites,
- Atvēršanas laiks,
- preces, kas atlasītas vai pievienotas iepirkumu grozam,
- Lietošanas laiks, ilgums un biežums,
- Dalība aptaujās,
- izpirkti depozīta taloni,
- Pirkuma dati,
- Jūsu veikala pirkumu biežums un savlaicīgums, ja izmantojat Lidl Plus.

Mēs izmantojam šos datus, lai izveidotu personalizētus lietošanas profilus, piešķirot jūsu personu un/vai e-pasta adresi vai mobilā tālruņa numuru, lai labāk pielāgotu iespējamo reklāmas pieeju, izmantojot jaunumus, SMS, WhatsApp/push ziņas, uz vietas sludinājumus un drukāšanu. Reklamēšana jūsu personīgajām vajadzībām. Lai varētu saskaņot intereses un uzlabot mūsu piedāvājumus un digitālo klātbūtni.

Mēs varam arī bagātināt šo lietošanas profilu ar informāciju par jūsu vecumu un dzimumu, ja esat mums devis savu piekrišanu.

Ja Lidl Plus esat aizpildījis sadaļu "Par mani", šie dati tiks izmantoti arī, lai mūsu pakalpojumus pielāgotu jūsu interesēm. Juridiskais pamats tam ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts (līgums starp Lidl Stiftung un jums).

7.2 Reklāmas saturs

Mūsu mārketinga komunikācijas saturs ietver informāciju par akcijām, produktiem un pakalpojumiem (piemēram, piedāvājumi, atlaižu kampaņas, konkursi, Lidl Plus programmas priekšrocības, straumēšanas piedāvājumi, pakalpojumi, aptaujas, produktu apskati) no mūsu tīmekļa vietnes, Lidl lietotnes, filiāles veikala un no Lidl vietņu un Lidl lietotņu operatoriem. Tie pašlaik ir īpaši:

- Lidl Latvija SIA (www.lidl.lv),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.lv).

7.3 Push paziņojumi

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Lai regulāri saņemtu informāciju par jaunumiem, piedāvājumiem, akcijām un atgādinājumiem par nepabeigtiem pasūtījumiem, varat reģistrēties push paziņojumu saņemšanai.

Lai to izdarītu, jums ir jāapstiprina jūsu pārlūkprogrammas vai ierīces pieprasījums saņemt push paziņojumus. Pēc tam tiek saglabāts pieteikšanās laiks un push marķieris vai ierīces ID. Šie dati tiek izmantoti, lai nosūtītu push ziņojumus un nodrošinātu reģistrācijas pierādījumu.

Lidl lietotne izmanto push paziņojumus tikai tad, ja aktivizējat push paziņojumus savas ierīces iestatījumos, instalējot lietotni vai vēlāk. Push paziņojumu saņemšanu jebkurā laikā varat deaktivizēt Lidl lietotnē.

Mēs statistiski novērtējam informatīvos ziņojumus, lai noteiktu, vai un kad push ziņojumi tika parādīti un noklikšķināti uz tiem. Tas ļauj mums noteikt adresātu iespējamās intereses un tādējādi optimizēt push ziņojumus.

Juridiskais pamats jūsu datu apstrādei, lai parādītu push ziņojumus, ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Ja push ziņojumu piegādei tiek izmantoti ārēji apstrādātāji, tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Jūsu dati tiks saglabāti tik ilgi, kamēr būsiet aktivizējis push paziņojumus.

8. Sīkdatņu un līdzīgu metožu izmantošana lietošanas datu apstrādei

Lietojot sīkfailus un līdzīgas metodes, lai apstrādātu lietošanas datus (jo īpaši vietējo krātuvi), kad apmeklējat mūsu vietni (www.lidl.lv) un dažas tajā iegultās vietnes (jo īpaši account.lidl.com) un Lidl lietotni (kopā “šie pakalpojumi”) faili tiek saglabāti lokāli jūsu ierīcē (klēpj datorā, planšet datorā, viedtālrunī utt.). Dažkārt tiek izmantots tā sauktais tags, lai parādītu personalizētu reklāmu, kas ir integrēta šajos pakalpojumos (turpmāk tekstā - “līdzīgas tehnoloģijas lietošanas datu apstrādei”). Tas ir kods, kas apkopo lietošanas datus.

8.1 Atbildību

Lidl Latvija un Lidl Stiftung ir kopīgi pārziņi lielākajai daļai datu apstrādes saistībā ar tā saukto sīkfailu un citu līdzīgu tehnoloģiju (turpmāk tekstā “sīkdatnes”) izmantošanu, lai apstrādātu šo pakalpojumu lietošanas datus.

Papildus tam pienākumi ir šādi:

8.2 Atbildība par sīkdatnēm pašreklāmas nolūkos

Papildus mums, Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Īrija (Facebook), ir kopīgi atbildīgs saskaņā ar VDAR.

Pašreklāmas nolūkos mēs izmantojam sīkfailus un veicam ar to saistīto datu apstrādi. Mēs varam to apvienot ar jūsu vecumu, dzimumu un jūsu lietošanas paradumiem vietnē vai Lidl lietotnē, lai izveidotu profilu.

Turklāt šajā kontekstā Lidl aplikācijā datus par jums daļēji apstrādā arī reklāmas partneris The UK Trade Desk Ltd., c/o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, ASV (“TTD”)) kā atsevišķi atbildīga persona par personalizētas reklāmas rādīšanu un panākumu mērīšanu. Lai varētu sasaistīt jūsu lietošanas uzvedību ar jums, identifikatori (MAID, hashed e-pasta adrese un/vai hashed tālruņa numurs) tiek pārsūtīti TTD, pamatojoties uz jūsu piekrišanu. Papildu informāciju par datu apstrādi, kā arī par to, kā jūs kā datu subjekts varat izmantot savas tiesības, atradīsiet [TTD datu aizsardzības informācijā](#)..

Pašreklāmai savos pakalpojumos mēs izmantojam arī pakalpojumu sniedzēja Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Ireland (Microsoft) un pakalpojumu sniedzēja Microsoft Advertising un Microsoft Clarity pakalpojumus. Google reklāmas pakalpojums Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland (Google). Microsoft un Google arī apstrādā jūsu datus uz savu atbildību Microsoft un Google Advertising pakalpojumu ietvaros.

Mēs Lidl lietotnē izmantojam pakalpojumu “Facebook Custom Audience” no Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland (turpmāk “Meta”, “Facebook”). Šajā sakarā mēs un Meta esam kopīgi pārzīņi saskaņā ar VDAR 26. pantu.

8.3 Mērķi/datū apstrāde

8.3.1 Visaptveroša reprezentācija

Mēs ievieojam jūsu ierīcē sīkfailus, ar kuriem tiek ierakstīti tālāk norādītie dati un pēc tam apstrādāti tālāk norādītajiem mērķiem.

- **Tehniski nepieciešams:** Tās ir sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, bez kurām jūs nevarat izmantot mūsu pakalpojumus (piemēram, lai pareizi attēlotu mūsu pakalpojumus, ieskaitot fontu un krāsu, nodrošinātu jūsu pieprasītās funkcijas un ņemtu vērā jūsu iestatījumus, saglabātu jūsu pieteikšanos pieteikšanās zonā utt.).
- **Komforts** : Izmantojot šīs metodes, mēs varam ņemt vērā jūsu vēlmes, lai ērti izmantotu mūsu vietni un Lidl lietotni. Piemēram, jūsu iestatījumi ļauj mums parādīt mūsu pakalpojumus jums piemērotā valodā. Tas arī palīdz mums izvairīties no tādu produktu rādīšanas, kas, iespējams, nav pieejami jūsu reģionā.
- **Statistika** : Šīs metodes ļauj mums izveidot pseidonīmu statistiku par mūsu pakalpojumu izmantošanu. Tas ļauj mums, piemēram, noteikt, kā mēs varam labāk pielāgot savu vietni vai Lidl lietotni lietotāju paradumiem. Mēs izmantojam jūsu IP adresi, kā arī tiešsaistes identifikatorus, žurnālfailus un, pamatojoties uz jūsu tīklu, jūsu atrašanās vietu, lai novērstu ļaunprātīgu izmantošanu un novērstu un atklātu iespējamās drošības pārkāpumus un citas aizliegtas vai nelikumīgas darbības. Piemēram, ja piesakāties no jaunas/nezināmas ierīces, mēs varam jūs informēt par šādu pieteikšanās mēģinājumu.
- **Mārketingi — pašreklāma** : Tas ļauj mums un citām atbildīgajām pusēm (skatīt iepriekš) parādīt atbilstošu reklāmas saturu, kas ir balstīts uz lietošanas paradumu analīzi un informāciju no jūsu klienta konta (vecums, dzimums, ja piemērojams, veikala iepirkumu dati no pakalpojuma Lidl Plus). Jūsu lietošanas uzvedību var arī izsekot dažādās vietnēs, lietotnēs, pārlūkprogrammās vai ierīcēs, izmantojot lietotāja ID (unikālo identifikatoru).

Sīkāku informāciju par apstrādes mērķiem var atrast preferenču pārvaldniekā.

8.3.2 Izvēlētie pakalpojumi

Google Ads klientu atbilstība:

Mēs izmantojam Google Ads klientu atbilstības pakalpojumu, ko piedāvā uzņēmums Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland (turpmāk tekstā — Google). Izmantojot mūsu izmantotās izsekošanas metodes, lietotāju datu saraksti tiek nosūtīti uz Google serveriem. Pēc tam Google salīdzina, vai iesniegtie lietotāja dati atbilst Google klientu datiem, un pēc tam izveido mērķa grupas, kuras var izmantot reklāmu mērķauditorijas atlasei. Reklāmas var tikt rādītas Google tīklā (YouTube, Gmail vai meklētājprogrammā), kā arī dažādās ierīcēs (tā sauktais atkārtotais mārketingi vai atkārtota mērķauditorijas atlase).

Mēs esam noslēguši pasūtījumu apstrādes līgumu ar Google par Google Ads klientu atbilstības izmantošanu saskaņā ar VDAR 28. panta 3. punktu. Izmantojot šo līgumu, Google garantē, ka tas apstrādās personas datus saskaņā ar norādījumiem un nodrošinās datu subjekta tiesību aizsardzību.

Jūs varat atrast informāciju par to, kā Google izmanto personas datus, kas tiek pārsūtīti uzņēmumam Google, izmantojot pakalpojumu integrāciju, kā arī jūsu iestatījumu opcijas personalizētai reklamēšanai un datu apkopošanai [šeit](#) un [šeit](#). Vispārīgu informāciju par Google veikto datu apstrādi var atrast [Google konfidencialitātes politikā](#).

Meta/Facebook:

Facebook Custom Audience ļauj mums veidot mērķa grupas un veidot un rādīt personalizētas reklāmas Facebook, pamatojoties uz vajadzībām.

Saraksti ar lietotāju datiem tiek augšupielādēti Facebook. Pēc tam Facebook salīdzina, vai pārsūtītie lietotāja dati sakrīt ar Facebook lietotāju datiem, un pēc tam izveido mērķa grupas, kuras var izmantot, lai atlasītu reklāmas vietnē Facebook. Izmantojot pielāgoto mērķauditoriju, mēs nodrošinām, ka reklāmas Facebook tiek rādītas tikai tiem cilvēkiem, kuri iepriekš ir apmeklējuši mūsu lietotni vai interesējas par mūsu produktiem. Facebook izmanto datus arī saviem un trešo pušu reklāmas nolūkiem.

Tālāka izvēlētā datu apstrāde saistībā ar pašreklāmu :

Ar jūsu piekrišanu mēs izmantojam īpašas partneru tehnoloģijas, lai varētu reģistrēt jūsu sērfošanas uzvedību un rādīt jums pielāgotu reklāmu mūsu vietnē, lietotnē Lidl vai mūsu partneru platformās (Facebook, TTD,). Mūsu partneri var arī salīdzināt par šiem pakalpojumiem savāktos datus ar savām datu kopām.

Izmantojot Microsoft Advertising un Google Advertising, reklāmas var atskaņot īpaši Microsoft un Google tīklos (piemēram, meklētājprogrammās un e-pasta programmās), optimizēt un izsekot lietotāju darbībām mūsu vietnē, ja viņi ir sasnieguši mūsu vietni, izmantojot sludinājumus. Izmantojot Microsoft Clarity, lietotāju mijiedarbību ar mūsu vietni var izsekot un vizualizēt.

Mēs arī izmantojam Microsoft un Google Advertising pakalpojumus, lai apkopotu informāciju, kas ļauj mums izsekot mērķauditorijām, izmantojot atkārtotā mārketinga sarakstus. Microsoft Advertising un Google Advertising var atpazīt, ka šie pakalpojumi ir apmeklēti, un var tikt atskaņota reklāma, kad vēlāk tiek izmantoti Microsoft vai Google tīkli. Informācija tiek izmantota arī, lai izveidotu reklāmguvumu statistiku, t.i., lai reģistrētu, cik lietotāju piekļuva šiem pakalpojumiem pēc noklikšķināšanas uz reklāmas. Tas parāda kopējo lietotāju skaitu, kuri noklikšķināja uz mūsu reklāmas un tika novirzīti uz šiem pakalpojumiem. Tomēr mēs nesaņemam nekādu informāciju, ko varētu izmantot lietotāju personiskai identificēšanai.

8.4 Datu kategorijas

Izmantojot sīkfailus un līdzīgas metodes lietošanas datu apstrādei, atkarībā no mērķa tiek apstrādāti īpaši šādi personas datu veidi:

Tehniski nepieciešams:

- Lietotāja ievade, lai saglabātu ievadi vairākās apakšlapās (piemēram, Lidl filiāļu meklētājā izvēloties vēlamo filiāli);
- Autentifikācijas dati lietotāja identificēšanai pēc reģistrācijas, lai turpmākajos apmeklējumos piekļūtu autorizētam saturam (piemēram, piekļuve Lidl Plus klienta kontam);
- ar drošību saistīti notikumi (piemēram, bieži neveiksmīgu pieteikšanās mēģinājumu noteikšana);
- dati, kas nepieciešami multivides satura atskaņošanai (piemēram, lietotāja atlasītu (produktu) videoklipu atskaņošanai);
- Informācija par to, kā pareizi attēlot mūsu vietni, ieskaitot fontu un krāsu, lai nodrošinātu vēlamās funkcijas un ņemtu vērā jūsu iestatījumus, piemēram, jūsu izvēles attiecībā uz sīkfaiļiem un līdzīgām tehnoloģijām, lai saglabātu jūsu reģistrāciju pieteikšanās zonā utt.

Komforts:

- Lietotāja interfeisa pielāgošanas iestatījumi, kas nav saistīti ar pastāvīgu identifikatoru (piemēram, valodas atlase vai meklēšanas vaicājumu konkrēts attēlojums vai kartes veikala meklētājā).

Statistika:

- Pārlūkprogrammas veids/versija,
- izmantotā operētājsistēma,
- iepriekš apmeklētā lapa (novirzītāja URL),
- Piekļuves datora nosaukums (IP adrese; tā tiek regulāri anonimizēta, tāpēc jūs parasti nav iespējams identificēt kā personu),
- Servera pieprasījuma laiks,
- individuāls lietotāja ID un aktivizētie notikumi vietnē (pārlūkošanas uzvedība). Mēs apvienojam lietotāja ID ar citiem jūsu datiem (piemēram, vārdu, e-pasta adresi utt.) tikai ar jūsu nepārprotamu piekrišanu (skatiet, piemēram, šī datu aizsardzības paziņojuma 8. sadaļu). Mēs nevaram izdarīt nekādus secinājumus par jums, pamatojoties uz pašu lietotāja ID.

Mārketing — pašreklāma:

- Informācija par mūsu vietnes izmantošanu, jo īpaši:
 - IP adrese (tā regulāri tiek anonimizēta, lai nevarētu izdarīt secinājumus par jums kā personu),
 - unikāls lietotāja ID (ieskaitot sīkfaiļa identifikatoru) vai citi identifikatori (e-pasta adrese, tālruņa numurs, adrese); Mēs apvienojam lietotāja ID ar citiem jūsu datiem (piemēram, vārdu, e-pasta adresi, vecumu, dzimumu utt.) tikai ar jūsu nepārprotamu piekrišanu. Mēs nevaram izdarīt nekādus secinājumus par jums, pamatojoties tikai uz lietotāja ID. Mēs varam kopīgot lietotāja ID un saistītos lietošanas profilus ar trešajām pusēm, izmantojot reklāmas tīkla pakalpojumu sniedzējus.

- potenciālās intereses par produktu,
- Pieklūt informācijai,
- Ierīces identifikatori,
- Informācija par ierīces un pārlūkprogrammas iestatījumiem,
- Peles/ritināšanas kustības,
- aktivizēja notikumus vietnē (sērfošanas uzvedība).
- Mēs izmantojam šādus reklamēšanas identifikatorus, lai veiktu analīzi lietotnē un rādītu personalizētu reklāmu. (i) IDFA (reklamēšanas identifikators) iOS ierīcēm vai (ii) Android reklamēšanas ID vai (iii) Huawei ID, IP/MAC adrese, HTTP galvene un e-pasts — jūsu adrese, tālruņa numurs, adrese un pirksta nospiedums. Ierīce (papildus: Piekļuves laiks, valsts, valoda, vietējie iestatījumi, operētājsistēma un versija, kā arī lietotnes versija). Turklāt šajā analīzē mēs iekļaujam lietotāja ierīču un tīmekļa darbību informāciju, kā arī lietotņu un notikumu pilnvaras. Šie dati tiek apstrādāti tikai un vienīgi pseidonimizēti. Izmantojot savu operētājsistēmu, jebkurā laikā varat atiestatīt vai deaktivizēt IDFA vai Google GAID, Android reklamēšanas ID un Huawei ID. Ja IDFA nav pieejams, mēs izmantojam SkAdNetwork (Apple Attribution API), lai mūsu lietotņu instalācijas attiecinātu uz reklāmas kampaņu.
- Uzglabāji pirkuma datus no Lidl Plus lojalitātes programmas

Īpaši Lidl lietotnei:

Lai varētu parādīt uz interesēm balstītu informāciju, jums kā personai ir jāspēj piešķirt augstākminēto informāciju. Šim nolūkam mēs izveidojam savienojumu ar jūsu klienta numuru no brīža, kad aizpildāt Lidl Plus reģistrāciju. Jūsu piekrišana personalizētas informācijas sniegšanai attiecas arī uz šo apstrādes posmu.

8.5 Juridiskais pamats/saņēmējs/glabāšanas laiks

Juridiskais pamats :

Ērtības, statistikas un mārketinga sīkfailu izmantošanas juridiskais pamats ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu. Tehniski nepieciešamo sīkdatņu izmantošanas juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, kas nozīmē, ka mēs apstrādājam jūsu datus, lai sniegtu savus pakalpojumus līguma uzsākšanas vai izpildes gaitā.

Facebook veic Facebook Custom Audience datu apstrādi, pamatojoties uz Facebook lietotāju piekrišanu saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu un Facebook likumīgajām interesēm saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu, lai Facebook reklāmdevējiem nodrošinātu precīzu informāciju. un precīzu informāciju, lai nodrošinātu uzticamus pārskatus un/vai precīzu darbības statistiku. Plašāku informāciju par to varat atrast [Facebook datu aizsardzības informācijā](#) vai [šeit](#) . Varat sazināties ar Facebook datu aizsardzības speciālistu [šeit](#) kontaktpersona.

Saņēmēji/adresātu kategorijas :

Datu apstrādes ietvaros, izmantojot sīkfailus un līdzīgas lietošanas datu apstrādes metodes, mēs varam izmantot specializētus pakalpojumu sniedzējus, jo īpaši tiešsaistes mārketinga jomā. Viņi apstrādā jūsu datus mūsu kā apstrādātāju vārdā, ir rūpīgi atlasīti, un tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu. Visi uzņēmumi, kas mūsu sīkdatņu paziņojumos ir

norādīti kā pakalpojumu sniedzēji, ja vien tie nav norādīti kā (kopīgie) pārziņi šajā datu aizsardzības paziņojumā, strādā mūsu labā kā apstrādātāji.

Sadarbojoties ar Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited un TikTok Information Technologies UK Limited, iepriekš minētie dati parasti tiek glabāti arī statistikas un mārketinga nolūkos, kas tiek apstrādāti serveros ASV un Lielbritānija (sk. atsevišķos paskaidrojumus par trešo valstu pārsūtījumiem [3. sadaļā](#)).

Uzglabāšanas periods/kritēriji uzglabāšanas perioda noteikšanai :

Jūs varat uzzināt, cik ilgi sīkfaili tiek glabāti mūsu sīkfailu informācijā. Ja ailē "Derīguma termiņš" ir norādīts "persistent", sīkfails tiks saglabāts neatgriezeniski līdz attiecīgās piekrišanas atsaukšanai.

Jūsu dati var palikt Facebook pielāgotajā auditorijā ne ilgāk kā 180 dienas. Pēc 180 dienām jūsu dati, kas pieder vietnes pielāgotajai auditorijai, tiks noņemti, ja vietni vairs neapmeklēsiet.

8.6 Atcelšanas/atteikšanās iespēja /sīkāka informācija

Jūs jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu, piemēram, izmantojot preferenču pārvaldnieku. Jūs varat paziņot par savu atsaukšanu mums vai kopā ar mums atbildīgajām personām.

Timekļa vietne:

Varat arī novērst šeit aprakstītās metodes, iestatot atbilstošus sīkfailu iestatījumus savā pārlūkprogrammā, noraidot noteiktas vai visas sīkdatnes. Vēlamies norādīt, ka tad jūs, iespējams, nevarēsiet izmantot visas šo pakalpojumu funkcijas.

Lidl lietotne:

Ja vēlaties atsaukt savu piekrišanu izsekošanas veikšanai Lidl lietotnē, varat to izdarīt jebkurā laikā un tas būs spēkā arī turpmāk, to darot pēc reģistrācijas pabeigšanas, izmantojot atteikšanos lietotnē sadaļā "Vairāk" → "Juridiskā informācija" → "Atsaukt piekrišanu .

Varat atteikties no pakalpojuma Custom Audiences izmantošanas visā pasaulē vietnē [Facebook vietne](#) pretrunā. Pēc pieteikšanās savā Facebook kontā tiksiet novirzīts uz Facebook reklāmas iestatījumiem.

Varat deaktivizēt personalizēto reklamēšanu pakalpojumos Microsoft un Google vai iestatīt to atsevišķi. Sīkāku informāciju var atrast attiecīgajās atbalsta lapās:

- Microsoft: <https://about.ads.microsoft.com/de-de/immobilien/linien/personalierte-anzeigen> un <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout> .
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451> .

Personalizētās reklāmas iestatīšanas iespējas var atrast arī vietnē <https://youradchoices.com/> un [šeit](#) .

Papildinformāciju par datu apstrādi, ko veic tālāk uzskaitītie uzņēmumi, un par jūsu datu subjekta tiesību izmantošanu var atrast arī šādās datu aizsardzības vadlīnijās:

- Meta (Facebook): <https://de-de.facebook.com/policy.php>
- Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/de/privacy>

Pārskatu par informāciju par atsevišķiem sīkfaiļiem un līdzīgām izmantotajām tehnoloģijām, kā arī attiecīgajiem apstrādes mērķiem, attiecīgo uzglabāšanas periodu un visiem iesaistītajiem trešo pušu pakalpojumu sniedzējiem varat atrast [šeit](#). Sīkāku informāciju par apstrādi varat atrast arī preferenču pārvaldniekā.

9. Karšu pakalpojumi

9.1 Bing kartes

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Šajā vietnē mēs izmantojam kartes no Bing Maps, pakalpojuma Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Tas ļauj interaktīvās kartes attēlot tieši mājaslapā un ļauj ērti izmantot kartes funkciju, piemēram, lai atrastu tuvākās Lidl filiāles.

Bing Maps izmantošana ir mūsu piedāvājumu pievilcīgas prezentācijas interesēs un atvieglotu vietnē norādīto vietu atrašanu. Tas atspoguļo likumīgas intereses VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkta nozīmē.

Apmeklējot mūsu vietni, Bing Maps nodrošinātājs Microsoft Corporation saņem informāciju, ka esat piekļuvis atbilstošajai mūsu vietnes apakšlapai. Lai izmantotu Bing Maps funkcijas, jūsu IP adrese tiek apstrādāta interneta saziņas ietvaros. Tas parasti tiek apstrādāts Microsoft serverī ASV.

Mums nav nekādas ietekmes uz konkrēto datu apstrādi, ko veic Bing Maps. Papildinformāciju par Bing Maps datu apstrādes mērķi un apjomu var atrast [Microsoft datu aizsardzības deklarācijās](#). Tur jūs saņemsiet arī papildu informāciju par savām tiesībām un iestatījumu opcijām, lai aizsargātu jūsu privātumu.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map komplekts

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Mūsu lietotnē jums ir iespēja izmantot savas mobilās ierīces operētājsistēmas karšu pakalpojumu, piemēram, lai atrastu tuvāko Lidlveikalu. Tas ļauj interaktīvās kartes parādīt tieši lietotnē.

Lai izmantotu kartes pakalpojumus, interneta komunikācijas ietvaros ir jāapstrādā jūsu IP adrese. Parasti tas tiek apstrādāts attiecīgā operētājsistēmas nodrošinātāja serverī. Mums nav

nekādas ietekmes uz konkrēto datu apstrādi. Sīkāku informāciju par datu apstrādes mērķi un apjomu var atrast attiecīgā nodrošinātāja datu aizsardzības informācijā. Tur jūs atradīsiet arī papildu informāciju par savām tiesībām un iestatījumiem, lai aizsargātu jūsu privātumu.

Pakalpojumu sniedzēju adreses un datu aizsardzības informācija:

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Īrija,
 - Informācija par datu aizsardzību: <https://www.google.com/policies/privacy/> ,
 - Lietošanas noteikumi: https://maps.google.com/help/terms_maps.html ,

- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornija,
 - Informācija par datu aizsardzību: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
 - Lietošanas noteikumi: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html> ,

- Huawei kartes komplekts
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Īrija. Huawei
 - Informācija par datu aizsardzību: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Lietošanas noteikumi: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/> .

Karšu pakalpojumu izmantošana ir balstīta uz mūsu līgumattiecībām ar jums, VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu un mūsu likumīgajām interesēm, lai mūsu piedāvājumi būtu pievilcīgi un viegli atrodamī lietotnē norādītās atrašanās vietas. Tas atspoguļo likumīgas intereses 6. panta izpratnē Ja izmantojat karšu pakalpojumus lietotnē Lidl vai esat piekritis tā sauktajai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai savas mobilās ierīces iestatījumos, izmantojot dialoglodziņu “Atļaut autorizāciju”, mēs izmantojam šo funkciju, lai jūs piekļūstat saviem pašreizējiem datiem Lai varētu piedāvāt ar atrašanās vietu saistītus, individuālus pakalpojumus. Mēs apstrādājam jūsu atrašanās vietu, pamatojoties uz GPS un tīklu, īpaši “veikalu meklēšanas”, “e-uzlādes stacijas meklēšanas” un “partneru priekšrocību meklēšanas” funkcijām, lai varētu parādīt jums tuvākos veikalus. Mēs neuzglabājam ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus pastāvīgi.

Iepriekš aprakstītās datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) un f) apakšpunkts. Legitīmās intereses slēpjas mūsu piedāvājumu pievilcīgā prezentācijā un to, lai būtu viegli atrast lietotnē norādītās atrašanās vietas.

10. Google reCaptcha

Atbildīga persona

Lidl Latvija ir atbildīgs par Google reCaptcha datu apstrādi.

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Mēs izmantojam Google reCaptcha, lai aizsargātu jūsu datus un veidlapu pārsūtīšanu, it īpaši, piedaloties konkursos, un jaunumu reģistrāciju vietnē pret uzbrukumiem vai automatizētu programmu (tā saukto robotu) ļaunprātīgu izmantošanu. Piemēram, robotprogrammatūra mēģina iegūt paroles klientu kontiem vai ierobežo vietnes funkcionalitāti, izmantojot masveida datu pārsūtīšanu.

Google reCaptcha nosaka, vai mijiedarbību ar vietni veic lietotājs vai robots. Šim nolūkam tiek analizēta lietošanas uzvedība (lapā pavadītais laiks vai peles kustības), un Google nolasa IP adresi un pārbauda, vai tā agrāk ir bijusi piešķirta robotam. Ja IP adrese jau ir piešķirta robotam, Google nosūta mums šo informāciju. Pēc tam mēs saglabājam šīs IP adreses, lai aizsargātos pret turpmākiem uzbrukumiem. Šī analīze sākas automātiski, tiklīdz atverat reģistrācijas lapu.

Šīs datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkta. Mūsu likumīgās intereses izriet no iepriekš minētajiem apstrādes mērķiem.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Izmantojot Google reCaptcha, iepriekš minētos datus apstrādā arī uzņēmums Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA, lai nodrošinātu pakalpojumu. Mums nav nekādas ietekmes uz Google veikto datu apstrādi un izmantošanu. Papildinformāciju par datu apstrādi Google var atrast šeit: <https://policies.google.com/privacy>.

11. Saites uz citām vietnēm un lietojumprogrammām

Mūsu tīmekļa vietnē un lietotnē Lidl ir saites uz citām vietnēm un lietotnēm, kuras pārvalda citi Lidl uzņēmumi, atsevišķi partneri vai citas trešās puses. Ja noklikšķināsiet uz kādas no šīm saitēm, piemēram, Lidl lietotnē, izmantojot lietotnē ietvertu reklāmkarogu, jūs tiksiet novirzīts uz vietni/lietotni vai uz jūsu attiecīgo lietotņu veikalu. Saites var saturēt arī īpašas izsekošanas tehnikas, kas ļauj minēto vietņu/aplikāciju operatoriem saprast un izmērīt, kur lietotājs par tām uzzinājis. Mums nav nekādas ietekmes uz šo vietņu/lietotņu datu apstrādi. Lai saprastu, kādu informāciju par jums apstrādā operators, iesakām pārbaudīt katras vietnes/lietotnes attiecīgo konfidencialitātes politiku, uz kuru tiekat novirzīts.

Ja mēs novirzām jūs uz kādu no šīm vietnēm/lietotnēm, mēs apstrādājam jūsu personas datus, lai izpildītu jūsu (tehnisko) pieprasījumu apmeklēt attiecīgo lietojumprogrammu vai vietni (VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts), kā arī pamatojoties uz operatora likumīgās intereses īstenot reklāmu (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).

12. Piekļuve jūsu mobilās ierīces funkcijām un sensoriem

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Atrašanās vietas dati

Ja, izmantojot Lidl lietotni vai mobilās ierīces iestatījumos, dialoglodziņā "Atļaut autorizāciju" esat piekritis tā sauktajai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai, mēs izmantojam šo funkciju, lai

varētu jums piedāvāt individuālus pakalpojumus, pamatojoties uz jūsu pašreizējo atrašanās vietu. Jo īpaši "veikala meklēšanas" funkcijas ietvaros mēs apstrādājam jūsu GPS un tīkla atrašanās vietu, lai varētu parādīt jums tuvākās filiāles.

Fotoattēli/multivide/faili no mobilās ierīces/USB atmiņas saturs (lasīt, mainīt, dzēst)

Ja izveidojat iepirkumu sarakstu vai iepirkumu grozu, izmantojot lietotni Lidl, tie tiks saglabāti tieši jūsu mobilās ierīces atmiņā vai pievienotā datu nesējā atkarībā no lietotnes atrašanās vietas un pieejamās krātuves vietas.

Kamera (uzņemiet attēlus un video)

Jūsu mobilās ierīces kamera tiek izmantota QR kodu skenēšanai.

WiFi savienojuma informācija

Lidl lietotne izmanto jūsu mobilās ierīces WiFi savienojumu, lai izveidotu savienojumu ar internetu.

Citas ierīces funkcijas vai ierīces sensori

Pieklūve citām mobilās ierīces funkcijām un ierīces sensoriem ļauj Lidl lietotnei izgūt datus no interneta un apstrādāt kļūdu ziņojumus. Tas arī ļauj Lidl lietotnei darboties, kad tā tiek startēta, un ierīce var tikt deaktivizēta no miega režīma. Visbeidzot, ja esat devis piekrišanu, Lidl lietotne var jums nosūtīt tā sauktos push ziņojumus, lai informētu jūs par aktuālajiem piedāvājumiem un akcijām.

Jūsu atrašanās vietas datu apstrādes juridiskais pamats ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu.

13. Iegulsts trešās puses saturs

Mēs savā piedāvājumā esam integrējuši YouTube videoklipus, kas tiek glabāti vietnē <https://www.youtube.com> un kurus var atskaņot tieši no šiem pakalpojumiem. Tie visi ir integrēti "paplašinātajā datu aizsardzības režīmā", kas nozīmē, ka dati par jums kā lietotāju netiek pārsūtīti uz YouTube, ja neskatāt videoklipus. Dati tiek pārsūtīti tikai tad, kad atskaņojat videoklipus. Mums nav nekādas ietekmes uz YouTube operatora veikto datu apstrādi.

Papildinformāciju par YouTube veiktās datu vākšanas un apstrādes nolūku un apjomu var atrast pakalpojumu sniedzēja datu aizsardzības deklarācijās. Tur jūs saņemsiet arī papildu informāciju par savām tiesībām šajā sakarā un iestatījumu iespējām, lai aizsargātu jūsu privātumu. Adreses un datu aizsardzības informācija no YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, ASV; <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

14. Kādas tiesības jums ir attiecībā uz jūsu datu apstrādi?

Saskaņā ar VDAR 15.panta 1.punktu jums ir tiesības bez maksas pieprasīt informāciju par jums glabātajiem personas datiem.

Turklāt, ja ir izpildītas juridiskās prasības, jums ir tiesības uz labošanu (VDAR 16. pants), dzēšanu (VDAR 17. pants) un apstrādes ierobežošanu (VDAR 18. pants). Ja esat mums sniedzis apstrādātos datus, jums ir tiesības uz datu pārsūtīšanu saskaņā ar VDAR 20. pantu.

Ja datu apstrāde tiek veikta, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. daļas 1. teikuma e) vai f) apakšpunktu, jums ir tiesības **iebilst** saskaņā ar VDAR 21. pantu. Ja jūs iebilstat pret datu apstrādi, tas tiks turpināts tikai tad, ja mēs varam pierādīt pārliecinošus likumīgus iemeslus turpmākai apstrādei, kas atsvēr jūsu interesi iebilst. Jūs varat iesniegt savu iebildumu jebkurā laikā klientu.serviss@lidl.lv.

Ja datu apstrāde ir balstīta uz piekrišanu saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta 1. teikuma a) apakšpunktu vai 9. panta 2. punkta a) apakšpunktu, jūs jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu ar turpmāku ietekmi, neietekmējot iepriekšējās apstrādes likumību.

Jums ir arī tiesības iesniegt sūdzību datu aizsardzības uzraudzības iestādei. Par to ir atbildīga tās valsts datu aizsardzības uzraudzības iestāde, kurā jūs dzīvojat vai kurā atrodas atbildīgā persona.

Šajā datu aizsardzības paziņojumā esam izklāstījuši daudzas situācijas, kurās ir kopīga atbildība saskaņā ar VDAR 26. pantu. Pēc jūsu pieprasījuma (piemēram, izmantojot 1. punktā norādītās saziņas iespējas), mēs ar prieku sniegsim jums svarīgākās lietas, kas izriet no attiecīgā līguma par līdzatbildību. Lai īstenotu savas datu subjekta tiesības, laipni lūdzam sazināties ar mums vai – par attiecīgo datu apstrādi – ar mums kopīgi atbildīgajām personām.

Datu aizsardzības informācija lejupielādei

Datu aizsardzības informāciju varat atrast lejupielādei PDF formātā [šeit](#) .
