Statuss: 2026. augusts
Versija: 1.4

Saturs

1. Atbildīgās personas un datu aizsardzības inspektora kontaktinformācija 2
2. Trešo pušu kā apstrādātāju integrācija 2
3. Pārsūtīšana saņēmējiem trešās valstīs 2
4. Zvanot mūsu servisam 2
5. Saziņas veidlapa, e-pasta kontakts, tālruņa zvani, sociālie mediji un klientu aptaujas 3
6. Konkursi 4
7. Reklāmas sūtīšana 5
7.1 Personalizēts lietošanas profils 6
7.2 Reklāmas saturs 6
7.3 Push paziņojumi 6
8. Sīkdatņu un līdzīgu metožu izmantošana lietošanas datu apstrādei 7
8.1 Atbildību 7
8.2 Atbildība par sīkdatnēm pašreklāmas nolūkos 7
8.3 Mērķi/datu apstrāde 8
8.3.1 Visaptveroša reprezentācija 8
8.3.2 Izvēlētie pakalpojumi 9
8.4 Datu kategorijas 10
8.5 Juridiskais pamats/saņēmējs/glabāšanas laiks 11
8.6 Atcelšanas/atteikšanās iespēja /sīkāka informācija 12
9. Karšu pakalpojumi 13
9.1 Bing kartes 13
9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map komplekts 13
10. Google reCaptcha 14
12. Saites uz citām vietnēm un lietojumprogrammām 15
13. Piekļuve jūsu mobilās ierīces funkcijām un sensoriem 16
14. Iegults trešās puses saturs 16
15. Jūsu kā datu subjekta tiesības 17

Datu aizsardzības informācija Lidl vietnei un Lidl lietotnei

1. Atbildīgās personas un datu aizsardzības inspektora kontaktinformācija

Ja tālāk nav norādīts citādi, tie ir Lidl Latvija SIA, juridiskā adrese - Dzelzavas iela 131, Rīga LV-1021, Latvija (“ Lidl Latvija ”) un Lidl Stiftung. & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (“ Lidl Stiftung ”, kopā ar Lidl Latvija “ mēs ”, “ mēs ”) ir kopīgi atbildīgi par jūsu datu apstrādi vietnē www.lidl.lv, klientu-serviss.lidl.lv un receptes.lidl.lv un Lidl lietotnē (“ Pakalpojumi ”).

Ar Lidl Latvija un Lidl Stiftung datu aizsardzības darbiniekiem var sazināties pa iepriekš minētajām pasta adresēm vai klientu.serviss@lidl.lv.sasniedzamā vietā.

2. Trešo pušu kā apstrādātāju integrācija

Ja nav norādīts citādi, tālāk minētie saņēmēji vai saņēmēju kategorijas darbojas kā apstrādātāji. Katrs no tiem ir rūpīgi atlasīts, un tiem ir noteiktas līgumsaistības saskaņā ar Vispārīgās Datu aizsardzības regulas (VDAR) VDAR 28. pantu. Tas nozīmē, ka viņi drīkst apstrādāt personas datus tikai saskaņā ar mūsu norādījumiem, nevis citiem mērķiem, nekā norādīts.

3. Pārsūtīšana saņēmējiem trešās valstīs

Noteiktos apstākļos mums var būt nepieciešams pārsūtīt jūsu personas datus saņēmējiem trešā valstī vai vairākās trešās valstīs ārpus Eiropas Savienības (ES)/Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ).

ES Komisija ir apstiprinājusi, ka dažās trešās valstīs datu aizsardzības līmenis ir salīdzināms ar VDAR noteikto, pieņemot lēmumu par atbilstību. Pārskatu par trešajām valstīm ar lēmumu par atbilstību varat atrast šeit .Pakalpojumu sniedzējiem, kuru galvenā mītne atrodas ASV, tas attiecas tikai tad, ja tie ir sertificēti saskaņā ar ES un ASV datu konfidencialitātes ietvaru.

Ja lēmuma par atbilstību nav, mēs nodrošināsim pārraidi, izmantojot citus pasākumus. Tie var būt, piemēram, saistoši uzņēmuma noteikumi, Eiropas Komisijas līguma tipveida klauzulas, sertifikāti vai atzīti rīcības kodeksi.

Ja vien tālāk nav norādīts citādi, nosūtīšana uz trešo valsti notiek, pamatojoties uz lēmumu par atbilstību, vai uz kādu no iepriekš minētajiem pasākumiem. Ja jums ir kādi jautājumi, varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības speciālistu.

4. Zvanot mūsu servisam

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Kad piekļūstat mūsu pakalpojumiem, jūsu pārlūkprogramma automātiski un bez jūsu iejaukšanās

- Izmantotās ierīces IP adrese,

- Piekļuves datums un laiks,
- Izgūtā faila nosaukums un URL,
- Vietne/lietojumprogramma, no kuras tiek veikta piekļuve (novirzītāja URL),
- Jūsu ierīces pārlūkprogramma un, ja piemērojams, operētājsistēma,
- Jūsu piekļuves nodrošinātāja nosaukums

nosūtīts uz mūsu serveri un īslaicīgi saglabāts žurnālfailā šādiem mērķiem:

- Nodrošinot vienmērīgu savienojuma izveidi,
- Nodrošinot ērtu mūsu vietnes/lietojumprogrammas lietošanu,
- Sistēmas drošības un stabilitātes novērtējums.

Ja piekrītat ģeogrāfiskās atrašanās vietas noteikšanai savā ierīcē, mēs apstrādājam jūsu reāllaika atrašanās vietas datus, kad izmantojat noteiktas mūsu pakalpojumu funkcijas (piemēram, filiāles meklētājā rāda tuvākās Lidl filiāles atrašanās vietu).

Datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1, punkta 1 apakšpunkta f) apakšpunkts. Mūsu leģitīmās intereses ir mūsu pakalpojumu pareiza noformēšana, mūsu sistēmu aizsardzība un nepareizas piekļuves mūsu vietnei nepieļaušana. Ja prezentācija ir paredzēta līguma sagatavošanai, datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Saņēmēji/saņēmēju kategorijas

Lai aizsargātos pret kiberuzbrukumiem un neatļautu piekļuvi, kā arī nodrošinātu sistēmas drošību, mēs izmantojam specializētu pakalpojumu sniedzēju piedāvātos IT drošības un tīkla infrastruktūras pakalpojumus.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Žurnāla datnes tiek glabātas mūsu serveros septiņas dienas un pēc tam automātiski dzēšas. Tīmekļa vietnes receptes.lidl.lv žurnālu datnes tiek glabātas 90 dienas un pēc tam dzēstas.

Drošības pasākumi (kas paredzēti, lai aizsargātos pret kiberuzbrukumiem un neatļautu piekļuvi, kā arī nodrošinātu sistēmas drošību) neietver personas datu pastāvīgu glabāšanu.

5. Saziņas veidlapa, e-pasta kontakts, tālruņa zvani, sociālie mediji un klientu aptaujas

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Mēs apstrādājam personas datus, ko sniedzat mums, aizpildot saziņas veidlapas, pa tālruni, pa e-pastu vai izmantojot sociālos medijus, tikai un vienīgi jūsu pieprasījuma apstrādes nolūkos.

Ja jūs piedalāties kādā no mūsu klientu aptaujām, tas tiek darīts brīvprātīgi. Šajās anonīmajās aptaujās netiek glabāta informācija, kas ļautu izdarīt secinājumus par

dalībniekiem. Tiks saglabāts tikai jūsu dalības datums un laiks. Jūs varat norādīt savu informāciju, izmantojot brīvus teksta laukus vai izveidojot ekrānuzņēmumus. Varat arī brīvprātīgi piekrist regulārai uzaicinājumam uz lietotāju pētījumiem. Tās jo īpaši ir telefonintervijas, rakstiskas aptaujas vai testi par mūsu lietojumprogrammu lietojamību. Šim nolūkam mēs saglabājam jūsu vārdu, uzvārdu un e-pasta adresi. Jebkura personas informācija, ko papildus sniedzat aptaujās vai lietotāju pētījumos, tiks uzskatīta par brīvprātīgi sniegtu un tiks saglabāta saskaņā ar VDAR. Izmantojot brīvos teksta laukus un ekrānuzņēmumus, lūdzu, atturieties no personas datu pārsūtīšanas par sevi vai citām personām.

Datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts un 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Mūsu un jūsu leģitīmā interese par šo datu apstrādi izriet no mērķa atbildēt uz jūsu jautājumiem, atrisināt visas problēmas, kas var rasties un tādējādi uzturēt un veicināt jūsu kā mūsu vietnes klienta vai lietotāja apmierinātību. Ja piekrišanas deklarācija tiek iesniegta klientu aptaujas vai lietotāju pētījuma ietvaros, VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts ir juridiskais pamats datu apstrādei, kuras pamatā ir piekrišana. Jūs jebkurā laikā varat atsaukt šo piekrišanu, un tā būs spēkā nākotnē. Papildinformāciju par to var atrast datu aizsardzības informācijā klientu aptaujām vai lietotāju pētījumiem. Datu aizsardzības pieprasījumu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts, jo tas ir nepieciešams, lai izpildītu juridiskās saistības.

Ja jūs identificējat sevi kā Lidl Plus klientu, atbildīgais Lidl uzņēmums saņems jūsu kontaktinformāciju, kas nepieciešama klientu apkalpošanas servisa pieprasījuma apstrādei vai konkrētam produktam piegādātāju pieprasījumam. Juridiskais pamats tam ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Atbildot uz jūsu jautājumiem un izvērtējot klientu aptaujas, jūsu datus mūsu vārdā apstrādās arī klientu apkalpošanas un klientu aptauju nodaļas apstrādātāji.

Ja nepieciešams, lai apstrādātu Jūsu pieprasījumu, Jūsu sniegtie dati var tikt nodoti Lidl uzņēmumu grupas uzņēmumiem. Ja saistībā ar jūsu klientu apkalpošanas problēmu radīsies citas bažas, mēs izmantosim jūsu iepriekš savāktos datus šai problēmai, lai jums vairs nebūtu jāsniedz sava informācija.

Lai izskatītu jūsu sūdzību, var būt nepieciešams arī nodot jūsu kontaktinformāciju mūsu servisa partneriem, kas ar jums sazināsies par turpmāku sūdzības izskatīšanu (piemēram, par saņemšanas vai remonta tikšanos). Saziņas ietvaros mēs jūs informēsim par konkrētā servisa partnera nosaukumu. Datu pārsūtīšana ir nepieciešama, lai izpildītu garantijas prasības un tādējādi īstenotu līgumattiecības ar jums saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Visu personisko informāciju, ko sniedzat mums jautājumu (ieteikumi, uzslavas vai kritikas) gadījumā, mēs dzēsīsim vai padarīsim anonīmus ne vēlāk kā 95 dienu laikā pēc galīgās atbildes sniegšanas.Pieredze liecina, ka pēc 95 dienām jautājumu parasti vairs

nav. Ja īstenojat savas tiesības uz datu aizsardzību, jūsu personas dati tiks glabāti 3 gadus pēc galīgās atsauksmes, lai sniegtu pierādījumus, ka esam ievērojuši juridiskās prasības. Klientu aptaujās savākto personas datu glabāšanas laiks tiks paziņots iepriekš konkrētās klientu aptaujas ietvaros.

6. Konkursi

Atbildīga persona

Par datu apstrādi saistībā ar konkursu rīkošanu atbildīgais pārzinis ir Lidl Latvija SIA, juridiskā adrese - Dzelzavas iela 131, Rīga LV-1021, Latvija.

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Jums ir iespēja vietnē https://www.lidl.lv , no mūsu informatīvā izdevuma vai izmantojot Lidl lietotni, lai piedalītos dažādos konkursos.Ja vien attiecīgajā konkursā nav norādīts citādi, personas dati, ko mums nododat, piedaloties konkursā, tiks izmantoti tikai un vienīgi konkursa apstrādei (piemēram, uzvarētāja noteikšanai, uzvarētāja paziņošanai, balvas nosūtīšanai).

Juridiskais pamats datu apstrādei konkursa kontekstā ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Dati tiks nodoti Lidl fonda Stiftungm tikai glabāšanai jūsu Lidl Plus profilā un tad, ja tas būs nepieciešams konkursa noformēšanai rīkošanaii (piemēram, balvas nosūtīšanai ar loģistikas uzņēmuma starpniecību).

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Pēc konkursa noslēguma un uzvarētāju paziņošanas dalībnieku personas dati tiks dzēsti. Bezskaidras naudas balvu gadījumā uzvarētāju dati tiks glabāti likumā noteikto garantijas prasību termiņa laikā, lai defekta gadījumā uzsāktu remontu vai nomaiņu.

7. Reklāmas sūtīšana

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Jūs varat abonēt mūsu mārketinga paziņojumus mūsu vietnē, mūsu mobilajās lietojumprogrammās, partneruzņēmumu vietnēs vai mobilajās lietojumprogrammās un izmantojot iegulto saturu mūsu sociālajos medijos. Ja esat nepārprotami piekritis saņemt mūsu Lidl mārketinga paziņojumus (e-pastu, SMS, WhatsApp, push paziņojumu), mēs izmantosim jūsu e-pasta adresi vai mobilā tālruņa numuru un, ja piemērojams, jūsu vārdu, lai nosūtītu jums informāciju (skatiet sadaļu “ Reklāmas saturs. ” “), ņemot vērā jūsu lietošanas profilu (skatiet rindkopu “ Personalizēts lietošanas profils”).

Lai pārliecinātos, ka, ievadot e-pasta adresi, nav pieļautas kļūdas, mēs izmantojam tā saukto dubultās pieteikšanās procedūru. Kad reģistrācijas laukā būsiet ievadījis savu

e-pasta adresi, mēs jums iepriekš nosūtīsim apstiprinājuma saiti. Tikai noklikšķinot uz šīs apstiprinājuma saites, jūsu e-pasta adrese tiks pievienota mūsu adresātu sarakstam. Mēs darīsim to pašu ar jūsu mobilā tālruņa numuru, ja esat to mums norādījis Lidl Plus reģistrācijas ietvaros.

Jūs varat atsaukt savu piekrišanu mārketinga paziņojumu saņemšanai, tostarp personalizētu lietošanas profilu izveidei, jebkurā laikā ar turpmāku ietekmi, piemēram, katru jaunumu beigās, Lidl Plus kontā vai ar mūsu klientu apkalpošanas starpniecību pa klientu.serviss@lidl.lv. Ja atteiksieties no abonēšanas, mēs uzskatīsim, ka jūsu piekrišana šī personalizētā lietošanas profila izveidei un informatīvā izdevuma saņemšanai, pamatojoties uz to, ir atsaukta.

Iepriekš minētās apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Saņēmēji ir sociālo tīklu operatori, reklāmas partneri un specializēti pakalpojumu sniedzēji, kas apstrādā personas datus mūsu vārdā saskaņā ar mūsu norādījumiem.

Ja mārketinga komunikācijas veikšanai tiek izmantoti ārējie apstrādātāji, tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Ja atsaucat savu piekrišanu atsevišķiem reklāmas pasākumiem vai iebilstat pret noteiktiem reklāmas pasākumiem, jūsu dati tehnisku iemeslu dēļ tiks dzēsti no attiecīgajiem (e-pasta) izplatīšanas sarakstiem 72 stundu laikā.

Ja iebildīsit, ietekmētā kontaktadrese tiks bloķēta turpmākai reklāmas datu apstrādei. Vēlamies norādīt, ka izņēmuma gadījumos reklāmas materiāli vai reklāmas kampaņas joprojām var tikt uz laiku nosūtītas arī pēc Jūsu iebilduma saņemšanas. Tas ir tehniski saistīts ar nepieciešamo reklāmu sagatavošanas laiku, un tas nenozīmē, ka mēs neīstenosim jūsu iebildumu.

Jūsu reģistrācijas dati tiks glabāti desmit gadus, lai pierādītu, ka esam ievērojuši juridiskās prasības.

Turpmāka datu apstrāde reklāmas nolūkos

Mēs arī apstrādājam ar jums saistītos datus reklāmas nolūkos, izmantojot sīkfailus un līdzīgas metodes, kā sīkāk aprakstīts 8. sadaļā.

7.1 Personalizēts lietošanas profils

Ar jūsu piekrišanu mēs un šādi Lidl vietņu un Lidl lietotņu operatori, kā arī Lidl jaunumu sūtītāji fiksē jūsu lietošanas uzvedību:

- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Latvija SIA.

Lietošanas uzvedības novērtējums jo īpaši ietver šādu informāciju:

- Aktivizētas saites,
- Atvēršanas laiks.

Turklāt, ja esat tikai reģistrēts Lidl Plus lietotājs, lietotāja uzvedības analīzē tiek iekļauts arī:

- attiecīgās vietnes, mobilo lietotņu vai jaunumu izmantotās vietas,
-

- Lietošanas laiks, ilgums un biežums,
- Dalība aptaujās,
- izpirkti depozīta taloni,
- Pirkuma dati,
- Jūsu veikala pirkumu biežums un savlaicīgums, ja izmantojat Lidl Plus.

Mēs izmantojam šos datus, lai izveidotu personalizētus lietošanas profilus, piešķirot jūsu personu un/vai e-pasta adresi vai mobilā tālruņa numuru, lai labāk pielāgotu iespējamo reklāmas pieeju, izmantojot jaunumus, SMS, WhatsApp/push ziņas, uz vietas sludinājumus un drukāšanu. reklamēšana jūsu personīgajām vajadzībām Lai varētu saskaņot intereses un uzlabot mūsu piedāvājumus un digitālo klātbūtni.

Mēs varam arī bagātināt šo lietošanas profilu ar informāciju par jūsu vecumu un dzimumu, ja esat mums devis savu piekrišanu.
Ja Lidl Plus esat aizpildījis sadaļu "Par mani", šie dati tiks izmantoti arī, lai mūsu pakalpojumus pielāgotu jūsu interesēm. Juridiskais pamats tam ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts (līgums starp Lidl Stiftung un jums).

7.2 Reklāmas saturs

Lidl Stiftung & Co. KG un Lidl Latvija SIA ietver informāciju par to piedāvājumiem, atlaižu akcijām, konkursiem, jaunumiem, produktiem un pakalpojumiem (piemēram, straumēšana, foto, elektrība un gāze, līgumi par automašīnām, laikraksti un žurnāli, bērnu grāmatas, fitness un uzturs, telekomunikācijas, ceļojumu piedāvājumi, receptes, klientu apmierinātības aptaujas, iespēja iesniegt atsauksmes par produktiem) un to mainīgo sadarbības partneru informāciju no Lidl interneta veikala, veikala biznesa, Lidl tīmekļa vietnēm un Lidl lietotnes, kā arī Lidl un tā mainīgo sadarbības partneru piedāvātās sadarbības (piemēram, www.lidl.lv, www.receptes.lidl.lv) un Lidl lietotnes, kā arī Lidl un tā mainīgo sadarbības partneru piedāvātās sadarbības (piemēram, Lidl Plus partneru priekšrocības).. Sadarbības partneri šobrīd:

- Lidl Latvija SIA (www.lidl.lv, www.receptes.lidl.lv),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.lv).

7.3 Push paziņojumi

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Lai regulāri saņemtu informāciju par jaunumiem, piedāvājumiem, akcijām, varat reģistrēties push paziņojumu saņemšanai.

Lai to izdarītu, jums ir jāapstiprina jūsu pārlūkprogrammas vai ierīces pieprasījums saņemt push paziņojumus. Pēc tam tiek saglabāts pieteikšanās laiks un push marķieris vai ierīces ID. Šie dati tiek izmantoti, lai nosūtītu push ziņojumus un nodrošinātu reģistrācijas pierādījumu.

Lidl lietotne izmanto push paziņojumus tikai tad, ja aktivizējat push paziņojumus savas ierīces iestatījumos, instalējot lietotni vai vēlāk. Push paziņojumu saņemšanu jebkurā laikā varat deaktivizēt Lidl lietotnē.

Mēs statistiski novērtējam informatīvos ziņojumus, lai noteiktu, vai un kad push ziņojumi tika parādīti un noklikšķināti uz tiem. Tas ļauj mums noteikt adresātu iespējamās intereses un tādējādi optimizēt push ziņojumus.

Juridiskais pamats jūsu datu apstrādei, lai parādītu push ziņojumus, ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu.

Saņēmēji/adresātu kategorijas

Ja push ziņojumu piegādei tiek izmantoti ārēji apstrādātāji, tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu.

Uzglabāšanas laiks/uzglabāšanas termiņa noteikšanas kritēriji

Jūsu dati tiks saglabāti tik ilgi, kamēr būsiet aktivizējis push paziņojumus.

8. Sīkdatņu un līdzīgu metožu izmantošana lietošanas datu apstrādei

Lietojot sīkfailus un līdzīgas metodes, lai apstrādātu lietošanas datus (jo īpaši vietējo krātuvi), kad apmeklējat mūsu vietni (www.lidl.lv) un dažas tajā iegultās vietnes (jo īpaši account.lidl.com) un Lidl lietotni (kopā “Lidl pakalpojumi”) faili tiek saglabāti lokāli jūsu ierīcē (klēpjdatorā, planšetdatorā, viedtālrunī utt.). Dažkārt tiek izmantots tā sauktais tags, lai parādītu personalizētu reklāmu, kas ir integrēta šajos pakalpojumos (turpmāk tekstā - “līdzīgas tehnoloģijas lietošanas datu apstrādei”). Tas ir kods, kas apkopo lietošanas datus.

8.1 Atbildību

Lidl Latvija un Lidl Stiftung ir kopīgi pārziņi lielākajai daļai datu apstrādes saistībā ar tā saukto sīkfailu un citu līdzīgu tehnoloģiju (turpmāk tekstā “sīkdatnes”) izmantošanu, lai apstrādātu Lidl pakalpojumu datus.
Papildus tam pienākumi ir šādi:

8.2 Atbildība par sīkdatnēm pašreklāmas nolūkos

Dažu datu apstrādei, kas saistīta ar mārketinga sīkfailiem pašreklāmai (skatīt sīkfailus mūsu sīkfailu paziņojumos kategorijā "Pašreklāma"), bez mums ir iesaistītas arī šādas personas:

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Īrija (Meta),
- AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Vācija (AWIN),
- Kelkoo Deutschland GmbH, Willy-Brandt-Straße 23, 20457 Hamburg, Vācija (Kelkoo) un

Saskaņā ar VDAR 26. pantu tās ir kopīgi pārziņi.

- Mēs izmantojam arī šādus pakalpojumus pašreklāmai mūsu Lidl pakalpojumosMicrosoft Advertising un Microsoft Clarity pakalpojuma Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Ireland (Microsoft) un
- Google reklāmas pakalpojumu no pakalpojuma sniedzēja Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Īrija (Google) .

Microsoft un Google apstrādā jūsu datus arī kā daļu no Microsoft Reklāmas pakalpojumiem un Google reklāmas pakalpojumiem - vai nu pilnīgi (Microsoft) vai daļēji (Google) - uz savu atbildību.

Mēs izmantojam tā saukto „Meta Pixel“ Lidl tīmekļa vietnē un Meta pakalpojumu „Facebook Custom Audience“ Lidl lietotnē. Šajā sakarā mēs esam kopīgi pārziņi ar Meta saskaņā ar VDAR 26. pantu un esam noslēguši kopīgo pārziņu vienošanos ar Meta (https://de-de.facebook.com/legal/controller_addendum). Šajā līgumā mēs esam vienojušies ar Meta, ka mēs sniegsim jums nepieciešamo informāciju par datu apstrādi un ka Meta ir atbildīga par datu subjektu tiesību nodrošināšanu pēc kopīgas pārziņas līguma noslēgšanas (t.i., par visu datu apstrādi, ko veic Meta pēc tam, kad mēs esam nodevuši datus Meta).

8.3 Mērķi/datu apstrāde

8.3.1 Visaptveroša reprezentācija

Mēs ievietojam jūsu ierīcē sīkfailus, ar kuriem tiek ierakstīti tālāk norādītie dati un pēc tam apstrādāti tālāk norādītajiem mērķiem.

- Tehniski nepieciešams: Tās ir sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, bez kurām jūs nevarat izmantot mūsu pakalpojumus (piemēram, lai pareizi attēlotu mūsu pakalpojumus, ieskaitot fontu un krāsu, nodrošinātu jūsu pieprasītās funkcijas un ņemtu vērā jūsu iestatījumus, saglabātu jūsu pieteikšanos pieteikšanās zonā utt.).
- Komforts : Izmantojot šīs metodes, mēs varam ņemt vērā jūsu vēlmes, lai ērti izmantotu mūsu pakalpojumus. Piemēram, jūsu iestatījumi ļauj mums parādīt mūsu pakalpojumus jums piemērotā valodā. Tas arī palīdz mums izvairīties no tādu produktu rādīšanas, kas, iespējams, nav pieejami jūsu reģionā.
- Statistika : Šīs metodes ļauj mums izveidot pseidonīmu statistiku par mūsu pakalpojumu izmantošanu. Tas ļauj mums, piemēram, noteikt, kā mēs varam labāk pielāgot savus pakalpojumuslietotāju paradumiem.Mārketings : Tas ļauj mums parādīt jums un citiem Lidl pakalpojumu lietotājiem, kā arī citiem datu pārziņiem (sk. iepriekš) trešo pušu lietotnēs un tīmekļa vietnēs atbilstošu reklāmas saturu pēc iespējas atbilstošākā formātā. Šī personalizācija balstās uz

pseidonīmas lietošanas uzvedības analīzi (piemēram, izmērot pārdošanas apjomus, ko esat veicis izrakstīšanās laikā, klikšķinātos apgabalus u. c.) un informāciju no jūsu klienta konta (vecums, dzimums, iepirkšanās uzvedība Lidl pakalpojumos; attiecīgā gadījumā - veikala iepirkšanās dati no pakalpojuma Lidl Plus). Jūsu lietošanas paradumiem var izsekot arī dažādās tīmekļa vietnēs, lietotnēs, pārlūkprogrammās, Lidl pakalpojumos vai galiekārtās, izmantojot lietotāja ID (unikālu identifikatoru, piemēram, šifrētu e-pasta adresi) (sīkāku informāciju skatīt šīs konfidencialitātes politikas 8.3. sadaļā). Pamatojoties uz to, mēs varam arī optimizēt savus reklāmas pasākumus. Ja esat Lidl Plus pakalpojuma lietotājs, šo informāciju var iekļaut arī jūsu reklāmas profilā, piemēram, lai noteiktu piemērotus reklāmas kanālus.

Sīkāku informāciju par apstrādes mērķiem var atrast preferenču pārvaldniekā.

8.3.2 Izvēlētie pakalpojumi

Google Analytics/Firebase

Mēs savos Lidl pakalpojumos izmantojam analītikas rīkus Google Analytics 4 un Google Firebase. Šajā kontekstā tiek izveidoti pseidonimizēti lietotāju profili, kā arī tiek izmantotas sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas. Šādā veidā savākto informāciju par mūsu Lidl pakalpojumu izmantošanu (piemēram, piekļūstošā datora IP adresi, piekļuves laiku, atsauces URL un informāciju par izmantoto pārlūku un operētājsistēmu) Google apstrādā mūsu vārdā, lai izvērtētu Lidl pakalpojumu izmantošanu un sastādītu ziņojumus par Lidl pakalpojumu aktivitāti. Pamatojoties uz šo analīžu rezultātiem, mēs nepārtraukti optimizējam Lidl pakalpojumu piedāvājumu un pielāgojam to lietotāju vajadzībām.

IP adrese, ko apstrādā Google Analytics un Google Firebase, tiek automātiski saīsināta. Šajā procesā jūsu IP adreses pēdējie trīs cipari tiek aizstāti ar „0", kas neļauj identificēt lietotāju. Turklāt mēs izmantojam funkciju „Google Signals", lai papildinātu mūsu sagatavotos statistiskos pārskatus ar apmeklētāju plūsmas analīzi, ņemot vērā vairākas ierīces. Tas ietver, piemēram, pārskatus par vairāku ierīču lietošanu attiecībā uz Google lietotājiem, kuri ir pieteikušies. Google Signal" attiecas tikai uz lietotājiem, kuri ir pieteikušies Google kontā. Izmantojot Google Signals, mēs saņemam vispārīgu demogrāfisko informāciju (dzimums, vecuma grupa), potenciālās intereses un, ja attiecināms, informāciju par to, vai ir apmeklēti Lidl veikali. Lai iegūtu vairāk informācijas par to, kā pielāgot savus Google reklāmu iestatījumus, apmeklējiet https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads
Mēs izmantojam Google Ads pakalpojumu, lai izstrādātu, statistiski reģistrētu, optimizētu un attēlotu reklāmas saturu atbilstoši prasībām. Šim nolūkam mēs izmantojam Google Ads gan reklāmu panākumu mērīšanai, gan atkārtota mārketinga nolūkos.

Jo īpaši mēs izmantojam Google Ads, lai reģistrētu, cik lietotāju ir piekļuvuši kādam no mūsu Lidl pakalpojumiem pēc noklikšķināšanas uz reklāmas vai veikuši noteiktu definētu darbību mūsu Lidl pakalpojumā (piemēram, pabeidzot pasūtījumu). Tomēr

mēs nesaņemam nekādu informāciju, ar kuras palīdzību mēs varētu jūs identificēt personīgi. Iegūtā informācija tiek izmantota statistiskai analīzei, lai optimizētu reklāmu. Turklāt dati, kurus mēs vācam statistikas nolūkos, izmantojot Google Analytics un Google Firebase, tiek nodoti arī Google Ads, lai tos izmantotu iepriekš aprakstītajiem reklāmas nolūkiem. Šo datu nodošana un izmantošana ir atkarīga no jūsu individuālajām piekrišanas izvēlēm un reklāmas iestatījumu konfigurācijas jūsu Google kontā.

Atkārtots mārketings

Izmantojot Google Ads, mēs varam arī atpazīt, ka mūsu Lidl pakalpojums ir apmeklēts, un pēc tam rādīt mērķtiecīgas reklāmas Google vidē (piemēram, meklētājprogrammā, YouTube vai Gmail) vai citās tīmekļa vietnēs, kurās ir integrēts Google Ads saturs.

No vienas puses, mēs izmantojam Google Ads atkārtota mārketinga pikseli, kas apkopo informāciju par jūsu lietošanas paradumiem un ļauj mums atkal uzrunāt jūs citās tīmekļa vietnēs ar jums atbilstošu saturu. No otras puses, mēs izmantojam funkciju "Klientu atbilstība". Tas nozīmē, ka mēs nosūtām Google hešētu lietotāju datu sarakstus (piemēram, vārdus, e-pasta adreses, adreses vai citus klientam specifiskus identifikatorus). Pēc tam Google salīdzina, vai un cik lielā mērā nosūtītie lietotāju dati atbilst esošajiem Google konta īpašniekiem. Tas ļauj izveidot mērķgrupas, kuras var izmantot mērķgrupām paredzētu reklāmu un kampaņu kontrolei (tā sauktā atkārtotā mārketinga vai atkārtotas mērķauditorijas atlases). Kad šīs mērķgrupas ir saskaņotas un izveidotas, Google dzēš personas datus.

Microsoft Advertising

Mēs izmantojam arī Microsoft Advertising, lai reģistrētu, cik lietotāju ir piekļuvuši kādam no mūsu Lidl pakalpojumiem pēc noklikšķināšanas uz reklāmas vai ir veikuši noteiktu definētu darbību mūsu Lidl pakalpojumā (piemēram, pasūtījuma izpildi). Tomēr mēs nesaņemam nekādu informāciju, ar kuras palīdzību mēs varētu jūs identificēt personīgi. Iegūtā informācija tiek izmantota statistiskai novērtēšanai, lai optimizētu reklāmu. Mēs izmantojam funkciju "Microsoft Clarity", lai izsekotu un vizualizētu lietotāju mijiedarbību.

Mēs izmantojam arī Microsoft Ads pakalpojumu, lai apkopotu informāciju, kas ļauj mums izsekot mērķgrupas, izmantojot atkārtotas mārketinga sarakstus. Microsoft Ads var izmantot, lai atpazītu, ka ir apmeklēti Lidl pakalpojumi, un vēlāk, izmantojot Microsoft tīklus, var tikt parādīta reklāma.

Meta Business Tools

- **Meta Pixel**

Analītikas nolūkos mēs izmantojam Meta rīku „Meta Pixel”. Meta Pixel ir JavaScript kods, kas ļauj mums izsekot apmeklētāju darbībām tīmekļa vietnēs, kurās šis pikselis ir ieviests. Starp citām lietām, Meta Pixel vāc IP adreses, pārlūka informāciju, avota un galamērķa lapas, kā arī atsauces datus, kas tiek saglabāti arī sīkdatnē. Turklāt pikselis nosaka, kādas darbības tika veiktas tīmekļa vietnē, piemēram, klikšķu uzvedību.

Ar Meta Pixel palīdzību mēs varam izmantot mērīšanas rīkus un analītikas pakalpojumus, lai redzētu, kā jūs mijiedarbojaties ar mūsu reklāmām Facebook vai

Instagram — piemēram, kad jūs noklikšķināt uz saites reklāmā, kas ved uz mūsu tīmekļa vietni. Tas mums sniedz labāku izpratni par to, cik veiksmīgas ir mūsu kampaņas Facebook un Instagram, un ļauj mums tās nepārtraukti optimizēt. Pikselis ļauj mums arī atpazīt jūs kā mūsu tīmekļa vietnes apmeklētāju. Pamatojoties uz šo informāciju, mēs varam parādīt reklāmas, kuras rādām Facebook un Instagram, tikai tiem lietotājiem, kuri, visticamāk, varētu būt ieinteresēti mūsu piedāvājumos — vai nu tāpēc, ka viņi iepriekš ir apmeklējuši mūsu tīmekļa vietni, vai arī tāpēc, ka viņiem piemīt noteiktas īpašības (piemēram, interese par konkrētām tēmām vai produktiem, ko nosaka viņu apmeklētās tīmekļa vietnes). Pārsūtot šo informāciju, mēs ļaujam uzņēmumam Meta nodrošināt reklāmu parādīšanu un mērķauditorijas izvēli.

- **Pielāgotas auditorijas**

Meta rīks "Facebook Custom Audience" ļauj mums veidot mērķa auditorijas un veidot un rādīt personalizētas reklāmas Facebook pielāgotas to vajadzībām.
Saraksti ar lietotāju datiem tiek augšupielādēti Facebook. Pēc tam Facebook salīdzina, vai pārsūtītie lietotāja dati sakrīt ar Facebook lietotāju datiem, un pēc tam izveido mērķa auditorijas, kuras var izmantot, lai atlasītu reklāmas vietnē Facebook. Izmantojot pielāgoto mērķauditoriju, mēs nodrošinām, ka reklāmas Facebook tiek rādītas tikai tiem cilvēkiem, kuri iepriekš ir apmeklējuši mūsu lietotni vai interesējas par mūsu produktiem. Facebook izmanto datus arī saviem un trešo pušu reklāmas nolūkiem.

TVairāk informācijas par to, kā Google izmanto personas datus, varat atrast šeit.

8.4 Datu kategorijas

Izmantojot sīkfailus un līdzīgas metodes lietošanas datu apstrādei, atkarībā no mērķa tiek apstrādāti īpaši šādi personas datu veidi:

Tehniski nepieciešams:

- Lietotāja ievade, lai saglabātu ievadi vairākās apakšlapās (piemēram, Lidl filiāļu meklētājā izvēloties vēlamo filiāli);
- Autentifikācijas dati lietotāja identificēšanai pēc reģistrācijas, lai turpmākajos apmeklējumos piekļūtu autorizētam saturam (piemēram, piekļuve Lidl Plus klienta kontam);
- ar drošību saistīti notikumi (piemēram, bieži neveiksmīgu pieteikšanās mēģinājumu noteikšana);
- dati, kas nepieciešami multivides satura atskaņošanai (piemēram, lietotāja atlasītu (produktu) videoklipu atskaņošanai);
- Informācija par to, kā pareizi attēlot mūsu vietni, ieskaitot fontu un krāsu, lai nodrošinātu vēlamās funkcijas un ņemtu vērā jūsu iestatījumus, piemēram, jūsu izvēles attiecībā uz sīkfailiem un līdzīgām tehnoloģijām, lai saglabātu jūsu reģistrāciju pieteikšanās zonā utt.

Komforts:

- Lietotāja interfeisa pielāgošanas iestatījumi, kas nav saistīti ar pastāvīgu identifikatoru (piemēram, valodas atlase vai meklēšanas vaicājumu konkrēts attēlojums vai kartes veikala meklētājā).

Statistika:

- Pārlūkprogrammas veids/versija,
- izmantotā operētājsistēma,
- iepriekš apmeklētā lapa (novirzītāja URL),
- Piekļuves datora nosaukums (IP adrese; tā tiek regulāri anonimizēta, tāpēc jūs parasti nav iespējams identificēt kā personu),
- Servera pieprasījuma laiks,
- individuāls lietotāja ID un aktivizētie notikumi vietnē (pārlūkošanas uzvedība). Mēs apvienojam lietotāja ID ar citiem jūsu datiem (piemēram, vārdu, e-pasta adresi utt.) tikai ar jūsu nepārprotamu piekrišanu (skatiet, piemēram, šī datu aizsardzības paziņojuma 8. sadaļu). Mēs nevaram izdarīt nekādus secinājumus par jums, pamatojoties uz pašu lietotāja ID.

Mārketings:

- Informācija par Lidl pakalpojumu izmantošanu, jo īpaši:
    - IP adrese (tā regulāri tiek anonimizēta, lai nevarētu izdarīt secinājumus par jums kā personu),
    - unikāls lietotāja ID (ieskaitot sīkfaila identifikatoru) vai citi identifikatori (e-pasta adrese (šifrētā veidā), mobilā tālruņa numurs un mobilā tālruņa numurs šifrētā veidā, adrese un adrese šifrētā formā, IP/MAC adrese anonimizētā veidā); Mēs apvienojam lietotāja ID ar citiem jūsu datiem (piemēram, vārdu, e-pasta adresi, vecumu, dzimumu, pirkumu vēsturi Lidl pakalpojumos utt.) tikai ar jūsu nepārprotamu piekrišanu. Mēs varam kopīgot lietotāja ID un saistītos lietošanas profilus ar trešajām pusēm, izmantojot reklāmas tīkla pakalpojumu sniedzējus.
    - potenciālās intereses par produktu,
    - Piekļūt informācijai,
    - Ierīces identifikatori,
    - Informācija par ierīces un pārlūkprogrammas iestatījumiem,
    - Peles/ritināšanas kustības,
    - aktivizēja notikumus Lidl pakalpojumos (sērfošanas uzvedība).
- Lai veiktu analīzi lietotnē un rādītu personalizētu reklāmu papildus iepriekš minētajiem individuālajiem lietotāja ID un citiem identifikatoriem mēs izmantojam šādus reklāmas identifikatorus:
- (i) IDFA (reklamēšanas identifikators) iOS ierīcēm vai (ii) Android reklamēšanas ID vai (iii) Huawei ID,
- un pirksta nospiedumu ierīcē (papildus: Piekļuves laiks, valsts, valoda, vietējie iestatījumi, operētājsistēma un versija, kā arī lietotnes versija). Turklāt šajā analīzē mēs iekļaujam lietotāja ierīču un tīmekļa darbību informāciju, kā arī lietotņu un notikumu pilnvaras. Šie dati tiek apstrādāti vienīgi pseidonimizētā veidā.

Izmantojot savu operētājsistēmu, jebkurā laikā varat atiestatīt vai deaktivizēt IDFA vai Google GAID, Android reklamēšanas ID un Huawei ID. Ja IDFA nav pieejams,

mēs izmantojam SkAdNetwork (Apple Attribution API), lai mūsu lietotņu instalācijas attiecinātu uz reklāmas kampaņu.

- Tas, ka esat Lidl Plus lietotājs un jūsu pirkuma datus no Lidl Plus lojalitātes programmas

Īpaši Lidl lietotnei:

Lai varētu parādīt uz interesēm balstītu informāciju, jums kā personai ir jāspēj piešķirt augstākminēto informāciju. Šim nolūkam mēs izveidojam savienojumu ar jūsu klienta numuru no brīža, kad aizpildāt Lidl Plus reģistrāciju. Jūsu piekrišana personalizētas informācijas sniegšanai attiecas arī uz šo apstrādes posmu.

8.5 Juridiskais pamats/saņēmējs/glabāšanas laiks

Juridiskais pamats :

Ērtības, statistikas un mārketinga sīkfailu izmantošanas juridiskais pamats ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu. Tehniski nepieciešamo sīkdatņu izmantošanas juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, kas nozīmē, ka mēs apstrādājam jūsu datus, lai sniegtu savus pakalpojumus līguma uzsākšanas vai izpildes gaitā.

Datu apstrādi saistībā ar Facebook Custom Audience mēs pamatojam ar jūsu sniegto piekrišanu, kuru saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu var atsaukt jebkurā brīdī ar spēkā stāšanos nākotnē.

Facebook veic Meta Pixel un Custom Audience datu apstrādi, pamatojoties uz Facebook lietotāju piekrišanu saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu un Facebook likumīgajām interesēm saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu, lai Facebook reklāmdevējiem nodrošinātu precīzu informāciju. un precīzu informāciju, lai nodrošinātu uzticamus pārskatus un/vai precīzu darbības statistiku. Plašāku informāciju par to varat atrast Facebook datu aizsardzības informācijā vai šeit . Varat sazināties ar Meta datu aizsardzības speciālistu šeit kontaktpersona.

Google savu neatkarīgo personas datu apstrādi saistībā ar Google Ads pamato ar piekrišanu saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu. Tas ietver tā saucamā „piekrišanas režīma“ izmantošanu, ar kura palīdzību Google kā „vārtsargs“ (dominējošs tiešsaistes platformas pakalpojumu sniedzējs) pilda savus pienākumus saskaņā ar Digitālo tirgu aktu, lai iegūtu piekrišanu personas datu apstrādei reklāmas nolūkos.

Saņēmēji/adresātu kategorijas :

Datu apstrādes ietvaros, izmantojot sīkfailus un līdzīgas lietošanas datu apstrādes metodes, mēs varam izmantot specializētus pakalpojumu sniedzējus, jo īpaši tiešsaistes mārketinga jomā. Viņi apstrādā jūsu datus mūsu kā apstrādātāju vārdā, ir rūpīgi atlasīti, un tiem ir līgumsaistības saskaņā ar VDAR 28. pantu. Visi uzņēmumi, kas mūsu sīkdatņu paziņojumos ir norādīti kā pakalpojumu sniedzēji, ja vien tie nav norādīti kā (kopīgie) pārziņi šajā datu aizsardzības paziņojumā, strādā mūsu labā kā apstrādātāji.

Sadarbojoties ar Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited un TikTok Information Technologies UK Limited, iepriekš minētie dati parasti tiek glabāti arī statistikas un mārketinga nolūkos, kas tiek apstrādāti serveros ASV un Lielbritānija (sk. atsevišķos paskaidrojumus par trešo valstu pārsūtījumiem 3. sadaļā).

Uzglabāšanas periods/kritēriji uzglabāšanas perioda noteikšanai :

Jūs varat uzzināt, cik ilgi sīkfaili tiek glabāti mūsu sīkfailu informācijā. Ja ailē "Derīguma termiņš" ir norādīts "persistent", sīkfails tiks saglabāts neatgriezeniski līdz attiecīgās piekrišanas atsaukšanai.

Izmantojot Google Analytics 4 un Google Firebase, savāktie personas dati tiek dzēsti pēc 14 mēnešiem.

Jūsu dati var palikt Facebook pielāgotajā auditorijā ne ilgāk kā 180 dienas. Pēc 180 dienām jūsu dati, kas pieder vietnes pielāgotajai auditorijai, tiks noņemti, ja vietni vairs neapmeklēsiet.

Informāciju, ko apstrādājam, izmantojot sīkfailus un līdzīgas tehnoloģijas mūsu sistēmās (piemēram, reklāmas profilus), mēs dzēšam saskaņā ar sīkfailu glabāšanas periodu, ko varat skatīt sīkfailu informācijā..

8.6 Atcelšanas/atteikšanās iespēja /sīkāka informācija

Jūs jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu, piemēram, izmantojot preferenču pārvaldnieku. Jūs varat paziņot par savu atsaukšanu mums vai kopā ar mums atbildīgajām personām.

Tīmekļa vietne:
Varat arī novērst šeit aprakstītās metodes, iestatot atbilstošus sīkfailu iestatījumus savā pārlūkprogrammā, noraidot noteiktas vai visas sīkdatnes. Vēlamies norādīt, ka tad jūs, iespējams, nevarēsit izmantot visas šo pakalpojumu funkcijas.

Lidl lietotne:
Ja vēlaties atsaukt savu piekrišanu izsekošanas veikšanai Lidl lietotnē, varat to izdarīt jebkurā laikā un tas būs spēkā arī turpmāk, to darot pēc reģistrācijas pabeigšanas, izmantojot atteikšanos lietotnē sadaļā "Konts" → "Juridiskā informācija" → " Atsaukt piekrišanu .

Varat atteikties no pakalpojuma Custom Audiences izmantošanas visā pasaulē vietnē Facebook vietne pretrunā. Pēc pieteikšanās savā Facebook kontā tiksiet novirzīts uz Facebook reklāmas iestatījumiem.

Varat deaktivizēt personalizēto reklamēšanu pakalpojumos Microsoft un Google vai iestatīt to atsevišķi. Sīkāku informāciju var atrast attiecīgajās atbalsta lapās:

- Microsoft: https://about.ads.microsoft.com/de-de/immobilien/linien/personalierte-anzeigen
  un https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout .
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451 .

Personalizētās reklāmas iestatīšanas iespējas var atrast arī vietnē https://youradchoices.com/ un šeit .

Papildinformāciju par datu apstrādi, ko veic tālāk uzskaitītie uzņēmumi, un par jūsu datu subjekta tiesību izmantošanu var atrast arī šādās datu aizsardzības vadlīnijās:

- Meta (Facebook): https://de-de.facebook.com/policy.php
- Microsoft: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement
- Google: https://policies.google.com/privacy?hl=de

Pārskatu par informāciju par atsevišķiem sīkfailiem un līdzīgām izmantotajām tehnoloģijām, kā arī attiecīgajiem apstrādes mērķiem, attiecīgo uzglabāšanas periodu un visiem iesaistītajiem trešo pušu pakalpojumu sniedzējiem varat atrast šeit. Sīkāku informāciju par apstrādi varat atrast arī preferenču pārvaldniekā.

9. Karšu pakalpojumi

9.1 Bing kartes

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Šajā vietnē mēs izmantojam kartes no Bing Maps, pakalpojuma Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Tas ļauj interaktīvās kartes attēlot tieši mājaslapā un ļauj ērti izmantot kartes funkciju, piemēram, lai atrastu tuvākās Lidl filiāles.

Bing Maps izmantošana ir mūsu piedāvājumu pievilcīgas prezentācijas interesēs un atvieglotu vietnē norādīto vietu atrašanu. Tas atspoguļo likumīgas intereses VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkta nozīmē.

Apmeklējot mūsu vietni, Bing Maps nodrošinātājs Microsoft Corporation saņem informāciju, ka esat piekļuvis atbilstošajai mūsu vietnes apakšlapai. Lai izmantotu Bing Maps funkcijas, jūsu IP adrese tiek apstrādāta interneta saziņas ietvaros. Tas parasti tiek apstrādāts Microsoft serverī ASV.

Mums nav nekādas ietekmes uz konkrēto datu apstrādi, ko veic Bing Maps. Papildinformāciju par Bing Maps datu apstrādes mērķi un apjomu var atrast Microsoft datu aizsardzības deklarācijās .Tur jūs saņemsiet arī papildu informāciju par savām tiesībām un iestatījumu opcijām, lai aizsargātu jūsu privātumu.

9.2 Kartes pakalpojumu izmantošana mūsu lietotnē

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Mūsu lietotnē jums ir iespēja izmantot savas mobilās ierīces operētājsistēmas karšu pakalpojumu, piemēram, lai atrastu tuvāko Lidlveikalu. Tas ļauj interaktīvās kartes parādīt tieši lietotnē.

Lai izmantotu kartes pakalpojumus, interneta komunikācijas ietvaros ir jāapstrādā jūsu IP adrese. Parasti tas tiek apstrādāts attiecīgā operētājsistēmas nodrošinātāja serverī. Mums nav nekādas ietekmes uz konkrēto datu apstrādi. Sīkāku informāciju par datu apstrādes mērķi un apjomu var atrast attiecīgā nodrošinātāja datu aizsardzības informācijā. Tur jūs atradīsiet arī papildu informāciju par savām tiesībām un iestatījumiem, lai aizsargātu jūsu privātumu.

Pakalpojumu sniedzēju adreses un datu aizsardzības informācija:

- Google Maps
  - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Īrija,
  - Informācija par datu aizsardzību: https://www.google.com/policies/privacy/ ,
  - Lietošanas noteikumi: https://maps.google.com/help/terms_maps.html ,

- Apple Maps
  - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornija,
  - Informācija par datu aizsardzību: https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/
  - Lietošanas noteikumi: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html ,

- Huawei kartes komplekts
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Īrija. Huawei
  - Informācija par datu aizsardzību: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
  - Lietošanas noteikumi: https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/ .

Karšu pakalpojumu izmantošana ir balstīta uz mūsu līgumattiecībām ar jums, VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu un mūsu likumīgajām interesēm, lai mūsu piedāvājumi būtu pievilcīgi un viegli atrodami lietotnē norādītās atrašanās vietas. Tas atspoguļo likumīgas intereses VDAR 6. panta 1.punkta f)apakšpunkta izpratnē. Ja izmantojat karšu pakalpojumus lietotnē Lidl vai esat piekritis tā sauktajai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai savas mobilās ierīces iestatījumos, izmantojot dialoglodziņu "Atļaut autorizāciju", mēs izmantojam šo funkciju, lai jūs piekļūstat saviem pašreizējiem datiem Lai varētu piedāvāt ar atrašanās vietu saistītus, individuālus pakalpojumus. Mēs apstrādājam jūsu atrašanās vietu, pamatojoties uz GPS un tīklu, īpaši "veikalu meklēšanas", "e-uzlādes stacijas meklēšanas" un "partneru priekšrocību meklēšanas" funkcijām, lai varētu parādīt jums tuvākos veikalus. Mēs neuzglabājam ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus pastāvīgi.

Iepriekš aprakstītās datu apstrādes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) un f) apakšpunkts. Leģitīmās intereses slēpjas mūsu piedāvājumu pievilcīgā prezentācijā un to, lai būtu viegli atrast lietotnē norādītās atrašanās vietas.

10. Aizsardzība pret automatizētu piekļuvi (Captcha pakalpojumi)

Datu apstrādes mērķi/juridiskais pamats

Lai aizsargātu mūsu tīmekļa vietnes un lietotnes no ļaunprātīgas izmantošanas, automatizētas piekļuves (piemēram, izmantojot botus) un surogātpasta, mēs izmantojam tā sauktos CAPTCHA pakalpojumus, lai identificētu cilvēku lietotājus. Kad jūs piekļūstat aizsargātām zonām (piemēram, kontaktformām, pieteikšanās zonām), tiek analizēti tehniskie dati, piemēram, savienojuma, vides un mijiedarbības dati (piemēram, IP adrese, peles kustības, lapā pavadītais laiks). Atkarībā no izmantotā pakalpojuma tas var ietvert aprēķinu uzdevumu jūsu ierīcē vai jūsu lietotāja uzvedības analīzi.

Šīs datu apstrādes juridiskais pamats ir mūsu leģitīmās intereses nodrošināt mūsu IT sistēmu drošību un novērst masveida pieprasījumus saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas (GDPR) 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu.

Saņēmēji/saņēmēju kategorijas

Kā daļu no mūsu aizsardzības pret automatizētu piekļuvi mēs piesaistām specializētus IT pakalpojumu sniedzējus (apstrādātājus), kuri mums sniedz iepriekš minētos pakalpojumus.

Saistībā ar noteiktu pakalpojumu izmantošanu iepriekš minētie dati parasti tiek apstrādāti arī serveros Amerikas Savienotajās Valstīs (skatīt atsevišķos paskaidrojumus par datu nodošanu trešām valstīm 3. sadaļā).

Uzglabāšanas periods/kritēriji uzglabāšanas perioda noteikšanai

Vāktie dati tiek uzglabāti tikai tik ilgi, cik nepieciešams krāpšanas atklāšanai un IT drošībai, parasti ne ilgāk kā 50 dienas.

11. Saites uz citām vietnēm un lietojumprogrammām

Mūsu tīmekļa vietnē un lietotnē Lidl ir saites uz citām vietnēm un lietotnēm, kuras pārvalda citi Lidl uzņēmumi, atsevišķi partneri vai citas trešās puses. Ja noklikšķināsit uz kādas no šīm saitēm, piemēram, Lidl lietotnē, izmantojot lietotnē ietverto reklāmkarogu, jūs tiksit novirzīts uz vietni/lietotni vai uz jūsu attiecīgo lietotņu veikalu. Saites var saturēt arī īpašas izsekošanas tehnikas, kas ļauj minēto vietņu/aplikāciju operatoriem saprast un izmērīt, kur lietotājs par tām uzzinājis. Mums nav nekādas ietekmes uz šo vietņu/lietotņu datu apstrādi. Lai saprastu, kādu informāciju par jums apstrādā operators, iesakām pārbaudīt katras vietnes/lietotnes attiecīgo konfidencialitātes politiku, uz kuru tiekat novirzīts.

Ja mēs novirzām jūs uz kādu no šīm vietnēm/lietotnēm, mēs apstrādājam jūsu personas datus, lai izpildītu jūsu (tehnisko) pieprasījumu apmeklēt attiecīgo lietojumprogrammu vai vietni (VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts), kā arī pamatojoties uz operatora likumīgās intereses īstenot reklāmu (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).

12. Piekļuve jūsu mobilās ierīces funkcijām un sensoriem

Datu apstrādes mērķi/tiesiskie pamati

Atrašanās vietas dati
Ja, izmantojot Lidl lietotni vai mobilās ierīces iestatījumos, dialoglodziņā "Atļaut autorizāciju" esat piekritis tā sauktajai ģeogrāfiskajai atrašanās vietai, mēs izmantojam šo funkciju, lai varētu jums piedāvāt individuālus pakalpojumus, pamatojoties uz jūsu pašreizējo atrašanās vietu. Jo īpaši “veikala meklēšanas” funkcijas ietvaros mēs apstrādājam jūsu GPS un tīkla atrašanās vietu, lai varētu parādīt jums tuvākās filiāles.

Fotoattēli/multivide/faili no mobilās ierīces/USB atmiņas saturs (lasīt, mainīt, dzēst)
Ja izveidojat iepirkumu sarakstu vai iepirkumu grozu, izmantojot lietotni Lidl, tie tiks saglabāti tieši jūsu mobilās ierīces atmiņā vai pievienotā datu nesējā atkarībā no lietotnes atrašanās vietas un pieejamās krātuves vietas.

Kamera (uzņemiet attēlus un video)
Jūsu mobilās ierīces kamera tiek izmantota QR kodu skenēšanai.

WiFi savienojuma informācija
Lidl lietotne izmanto jūsu mobilās ierīces WiFi savienojumu, lai izveidotu savienojumu ar internetu.

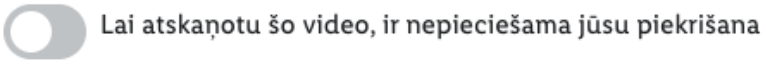
Citas ierīces funkcijas vai ierīces sensori
Piekļuve citām mobilās ierīces funkcijām un ierīces sensoriem ļauj Lidl lietotnei izgūt datus no interneta un apstrādāt kļūdu ziņojumus. Tas arī ļauj Lidl lietotnei darboties, kad tā tiek startēta, un ierīce var tikt deaktivizēta no miega režīma. Visbeidzot, ja esat devis piekrišanu, Lidl lietotne var jums nosūtīt tā sauktos push ziņojumus, lai informētu jūs par aktuālajiem piedāvājumiem un akcijām.

Jūsu atrašanās vietas datu apstrādes juridiskais pamats ir jūsu piekrišana saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunktu.

13. Iegults trešās puses saturs

Mūsu vietnē ir integrēti YouTube videoklipi, kas ir pieejami vietnē https://www.youtube.com, un tos var atskaņot tieši no šiem Pakalpojumiem.
Tomēr, kad apmeklējat mūsu vietnes, saturs no trešās puses pakalpojumu sniedzēja YouTube (Google LLC) netiek ielādēts un tas nesaņem no jums nekādu informāciju. Tikai tad, ja jūs tam piekrītat, tiek ielādēts saturs no trešās puses pakalpojumu sniedzēja YouTube (Google LLC). Rezultātā YouTube (Google LLC) saņem informāciju par to, ka esat apmeklējis mūsu vietni, un šajā kontekstā tehniski nepieciešamos

lietošanas datus. Turklāt YouTube (Google LLC) var izmantot izsekošanas tehnoloģijas. Mums nav nekādas ietekmes uz turpmāko datu apstrādi, ko veic trešās puses pakalpojumu sniedzējs YouTube (Google LLC). Datu apstrāde notiek, pamatojoties uz jūsu piekrišanu, saskaņā ar Civilkodeksa 16. pantu. 6. panta 2. punktu. 1. punkta a) apakšpunktu VDAR. Jūsu piekrišana ir brīvprātīga un ietver to, ka saturs no trešās puses pakalpojumu sniedzēja var tikt ielādēts un aprakstītie dati var tikt pārsūtīti YouTube (Google LLC). Attiecībā uz pārsūtīšanu uz ASV tiek garantēts atbilstošs datu aizsardzības līmenis, jo pakalpojumu sniedzējs ir sertificēts saskaņā ar lēmumu par aizsardzības līmeņa pietiekamību (ES un ASV datu privātuma sistēma). Sīkāka informācija par datu vākšanas mērķi un apjomu un to apstrādi, ko veic YouTube (Google LLC), ir atrodama pakalpojumu sniedzēja privātuma politikā. Tur atradīsiet arī sīkāku informāciju par savām tiesībām šajā jomā un iestatīšanas iespējām, lai aizsargātu savu privātumu. YouTube adrese un konfidencialitātes politika: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, ASV; https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/.Ja esat devis piekrišanu tūlītējai YouTube videoklipu atskaņošanai, jums ir iespēja jebkurā laikā atsaukt šo piekrišanu. Tiklīdz būsiet deaktivizējis šādu slēdzi, nākamreiz, kad apmeklēsiet kādu no mūsu lapām, kurā ir YouTube videoklips, jūsu piekrišana tiks pieprasīta vēlreiz.



14. Jūsu kā datu subjekta tiesības

Ja datu apstrāde notiek, pamatojoties uz piekrišanu saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta 1. teikuma a) apakšpunktu vai 9. panta 2. punkta a) apakšpunktu, jūs jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu ar ietekmi uz nākotni, neietekmējot iepriekšējās apstrādes likumību.

Jums ir tiesības pēc pieprasījuma bez maksas saņemt informāciju par jūsu personas datiem, kas tiek glabāti saskaņā ar VDAR 15. panta 1. punktu.

Turklāt, ja ir izpildītas juridiskās prasības, jums ir tiesības uz savu personas datu labošanu (VDAR 16. pants), dzēšanu (VDAR 17. pants) un apstrādes ierobežošanu (VDAR 18. pants).

Ja jūs pats esat sniedzis apstrādātos datus, jums ir tiesības uz datu pārnesamību saskaņā ar VDAR 20. pantu.

Ja datu apstrāde tiek veikta, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta 1. teikuma e) vai f) apakšpunktu, jums ir tiesības iebilst saskaņā ar VDAR 21. pantu. Ja jūs iebilstat pret datu apstrādi, tā tiks turpināta tikai tad, ja mēs varam pierādīt pārliecinošus leģitīmus iemeslus turpmākai apstrādei, kas ir svarīgāki par jūsu interesēm iebilst.

Lai īstenotu savas tiesības kā datu subjektam, ja jums ir kādi jautājumi vai sūdzības, lūdzu, sazinieties ar datu aizsardzības speciālistu rakstiski vai pa e-pastu. Jums ir arī tiesības iesniegt sūdzību datu aizsardzības uzraudzības iestādē. Atbildīga ir tās federālās zemes datu aizsardzības uzraudzības iestāde, kurā jūs dzīvojat vai kurā atrodas pārziņa juridiskā adrese.

Šajā datu aizsardzības paziņojumā esam norādījuši daudzas kopīgas atbildības attiecības saskaņā ar VDAR 26. pantu. Pēc jūsu pieprasījuma (piemēram, izmantojot 1. sadaļā norādītās saziņas iespējas) mēs labprāt sniegsim jums attiecīgās vienošanās par kopīgu atbildību būtību. Lai īstenotu savas tiesības kā datu subjektam, jūs varat sazināties ar mums vai – attiecīgās datu apstrādes gadījumā – ar mums kopīgi atbildīgajām personām.

Datu aizsardzības informācija lejupielādei
Datu aizsardzības informāciju varat atrast lejupielādei PDF formātā šeit.

***